

MEMORIA DE CUMPLIMIENTO
DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
2003



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



MEMORIA DE CUMPLIMIENTO
DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
2003

Presentado al Claustro Universitario
el 26 de abril de 2004

Canarias P.R.

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
LAS PALMAS DE G. CANARIA
N.º Documento <u>320557</u>
N.º Copia <u>793846</u>



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Vicerrectorado de Planificación y Calidad

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

C/ Juan de Quesada nº 30
35001 Las Palmas de Gran Canaria
Tel. (928) 45 10 23
Fax (928) 45 10 22
universidad@ulpgc.es

Dirección:

Gonzalo Marrero Rodríguez
Vicerrector de Planificación y Calidad

Elaboración:

Eduardo Manrique de Lara Martín-Neda

Diseño, Composición y Maquetación:

Gabinete de Comunicación

Imágenes:

Sergio Rodríguez Mato

Impresión:

Litografía González

Depósito Legal: **GC 227-2004**

El Consejo de Dirección estudió, debatió y
concretó este documento:

Manuel Lobo Cabrera

Rector

Antonio Fernández Rodríguez

Vicerrector de Investigación, Desarrollo e Innovación

Roberto Sarmiento Rodríguez

Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado

Gonzalo Marrero Rodríguez

Vicerrector de Planificación y Calidad

Dolores Cabrera Suárez

Vicerrectora de Estudiantes

Pablo Martel Escobar

Vicerrector de Relaciones Internacionales y Comunicación

Alejandra Sanjuán Hernán-Pérez

Vicerrectora de Cultura y Deportes

Jorge M. Rodríguez Díaz

Vicerrector de Desarrollo Institucional y Nuevas Tecnologías

Francisco Quintana Navarro

Gerente

Eduardo Galván Rodríguez

Secretario General

Lourdes Farrerons Noguera

Jefa del Gabinete del Rector

ÍNDICE

0. PRESENTACIÓN	9
1. DOCENCIA.....	11
2. INVESTIGACIÓN	27
3. GESTIÓN Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.....	41
4. IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD.....	57



F77085
JAN 87



PRESENTACIÓN 0

PRESENTACIÓN



Manuel Lobo Cabrera
Rector

El Plan Estratégico Institucional 2002-2006 de la ULPGC pretende guiar a la ULPGC en el camino hacia una Universidad de prestigio, que tenga como máximo objetivo alcanzar la excelencia en el cumplimiento de sus funciones docente e investigadora y de prestación de servicios a la sociedad. Asimismo, busca formar personas competentes y cultas, contribuir a la difusión del conocimiento y al avance científico-tecnológico de la humanidad, potenciar el desarrollo socioeconómico de Canarias y propiciar que el Archipiélago sea una plataforma de las relaciones entre Europa, América y África y, todo esto, con la confianza del que sabe que camina en la dirección correcta.

Una vez transcurrido algo más de un año desde la implantación del Plan, el Consejo de Dirección de la ULPGC, con objeto de analizar los avances logrados ha elaborado la primera memoria de cumplimiento del Plan Estratégico. Esta memoria corresponde al periodo 2002-2003 y es por tanto, un ejercicio de evaluación y rendición de cuentas que pretende descubrir, si se avanza adecuadamente en las líneas propuestas en el Plan Estratégico y trasladar estos resultados a la comunidad universitaria.

Sin duda, para la implantación del Plan ha sido imprescindible la participación y esfuerzo de todo el personal de la universidad, cuya voluntad real de hacer las cosas bien y hacerlas a la primera y, la experiencia acumulada a lo largo de estos años, serán el motor indiscutible para el completo desarrollo de este proyecto.

Esta memoria está estructurada según los cuatro ejes estratégicos definidos en el Plan:

- Docencia
- Investigación
- Gestión y servicios a la Comunidad Universitaria
- Impacto social y servicios a la sociedad

Cada eje estratégico se despliega en objetivos a alcanzar y estos se concretan en estrategias. La memoria recoge los resultados alcanzados por cada estrategia, 67 en total, mostrando los valores de los indicadores definidos en el Plan.

Respecto al grado de ejecución de las acciones encomendadas en el 2003, de las 199 acciones asignadas se desarrollaron un total de 184, por lo que el grado de ejecución en este primer año de implantación del Plan ha sido del 92,46%.

Con la publicación de esta Memoria la Institución quiere hacer partícipe a toda la comunidad universitaria de los resultados alcanzados y trasladar a la sociedad los esfuerzos que desarrolla esta Institución para dar respuesta a las nuevas demandas y retos que la sociedad moderna plantea a la universidad.

DOCENCIA 1

DOCENCIA

Objetivo 1

Adecuar la oferta y la demanda de los estudios universitarios a las necesidades socioeconómicas de nuestro entorno, teniendo en cuenta las preferencias de los empleadores y de los usuarios.

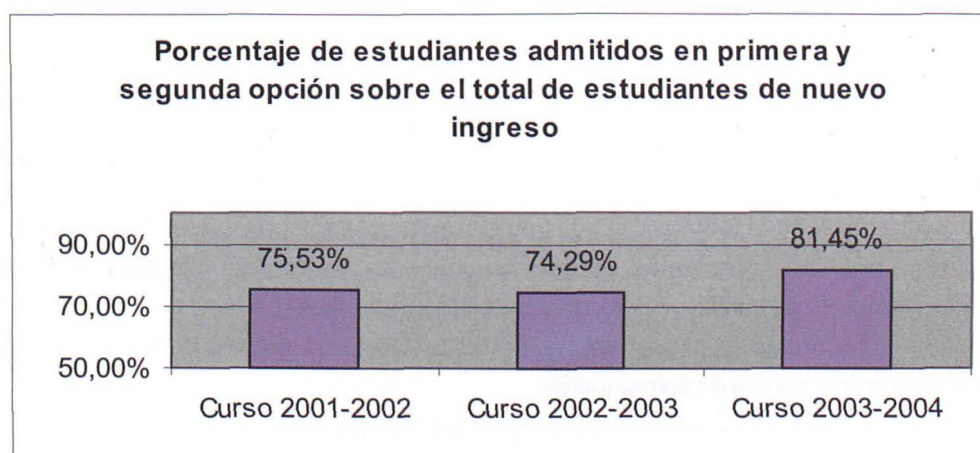
Estrategia 1.1

Adopción de una política de formación curricular que mantenga actualizados los planes de estudios e incorpore las titulaciones demandadas por el contexto económico y social.

Acciones desarrolladas

1. Adaptación del Plan de Estudios de la Diplomatura de Fisioterapia.
2. Diseño de un plan de información sobre la oferta de la ULPGC, con especial interés en las titulaciones con menor demanda para mantener el sostenimiento de la matrícula en aquellas titulaciones donde no se alcance el equilibrio entre la oferta y la demanda. Destaca el proyecto TECNA que potencia la incorporación de mujeres a las titulaciones del área de las ingenierías.
3. Estudio para la incorporación a la oferta de estudios reglados de la Universidad de titulaciones homologadas y propias, pendientes del nuevo catálogo de titulaciones del Gobierno de Canarias.
4. Establecimiento de un Plan Plurianual de oferta universitaria de plazas que cumpla con los requisitos exigidos en el II Contrato Programa. Como dato más destacado, el porcentaje de estudiantes matriculados en 1a y 2a opción supera el 80% del total de nuevos matriculados.

Gráfico 1



Objetivo 1 (Cont.)

Adecuar la oferta y la demanda de los estudios universitarios a las necesidades socioeconómicas de nuestro entorno, teniendo en cuenta las preferencias de los empleadores y de los usuarios.

Estrategia 1.2

Ampliación de la oferta e impulso a la demanda de actividades de formación complementaria en las diferentes áreas temáticas.

Acciones desarrolladas

1. Incremento de la movilidad a través del Programa Erasmus, tanto de estudiantes entrantes (337) como salientes (290). Se ha abierto una línea de contratos de intercambio con nuevas universidades para apoyar aquellos centros de la ULPGC que se incorporen al programa o que presenten baja movilidad.
2. Incorporación a la carpeta institucional de bienvenida al estudiante que se matricula en la ULPGC de un folleto informativo de los Programas ERASMUS, SICUE-SÉNECA y LEONARDO. Se han impreso más de 3.000 folletos publicitarios en inglés para promover la movilidad de estudiantes de otros países hacia la ULPGC.
3. Potenciación del catálogo de asignaturas de libre configuración más demandadas mediante el desarrollo de una aplicación para gestionar la libre configuración y la extensión universitaria. Los estudiantes disponen actualmente de la información necesaria al matricularse.

Estrategia 1.3

Impulso a los programas de formación para la inserción profesional dirigidos a vincular a los estudiantes con el mercado de trabajo.

Acciones desarrolladas

1. Mantenimiento de las prácticas obligatorias en las titulaciones de Educación Social, Relaciones Laborales, Trabajo Social, Turismo, Psicopedagogía y Veterinaria, siendo 1.379 el número de estudiantes que han realizado prácticas.
2. El Consejo de Gobierno celebrado el 11 de febrero de 2003 aprobó un documento que desarrolla las directrices para la realización de los proyectos fin de carrera. En esta línea, se ha suscrito un convenio marco para potenciar la relación con las empresas interesadas en desarrollar proyectos fin de carrera. Además, con objeto de estimular trabajos orientados a las demandas del mundo profesional y reconocer los mejores trabajos y a sus tutores, se ha realizado un estudio de los nueve premios existentes en la actualidad, la mayoría establecidos por colegios profesionales.

(Cont.)

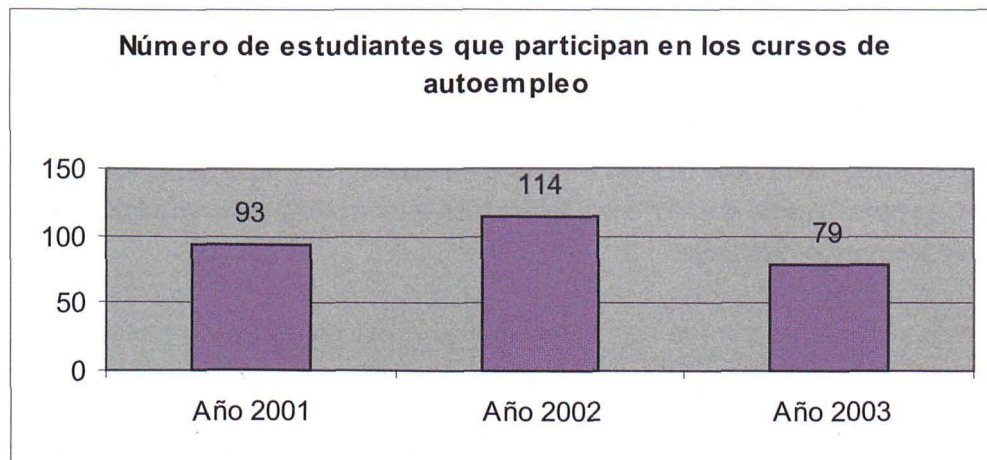
DOCENCIA

Acciones desarrolladas de Estrategia 1.3 (Cont.)

3. Para determinar el grado de satisfacción de los egresados y empleadores con los perfiles formativos, la ULPGC ha solicitado a la ANECA - en el marco del Programa de Evaluación Institucional - la elaboración de encuestas de Inserción Laboral. El estudio se realizará en las titulaciones que participen en el proceso de evaluación del bienio 2003-2005. Asimismo, se ha desarrollado un estudio piloto de inserción laboral de los egresados de la titulación de Trabajo Social en colaboración con todos los centros del Estado que imparten esta titulación.

4. Desarrollo a través de la Unidad de Cooperación Educativa y Fomento del Empleo (UCEFE) de cursos para el fomento del autoempleo.

Gráfico 2



Objetivo 2

Desarrollar políticas activas de coordinación con la enseñanza secundaria, de promoción de los estudios universitarios y de asistencia a los estudiantes, facilitando una adecuada orientación para el acceso e integración en la vida universitaria y garantizando el derecho a la enseñanza superior en igualdad de oportunidades para todos los colectivos sociales.

Estrategia 2.1

Sostenimiento de la coordinación entre la enseñanza secundaria y la universitaria para garantizar una adecuada transición entre uno y otro nivel educativo

Acciones desarrolladas

1. Ejecución del plan aprobado por la Comisión Organizadora de la PAU para el sostenimiento de un sistema de coordinación entre la enseñanza secundaria y la universitaria. Se han nombrado los coordinadores, desarrollado las subcomisiones de materias y, se han realizado 90 reuniones de coordinación.

Objetivo 2 (Cont.)

Desarrollar políticas activas de coordinación con la enseñanza secundaria, de promoción de los estudios universitarios y de asistencia a los estudiantes, facilitando una adecuada orientación para el acceso e integración en la vida universitaria y garantizando el derecho a la enseñanza superior en igualdad de oportunidades para todos los colectivos sociales

Estrategia 2.2

Intensificación de las acciones para la mejora de la información y la orientación para el acceso a los estudios universitarios

Acciones desarrolladas

1. Revisión de los folletos informativos de titulaciones oficiales y propias, de los Cursos de acceso y de la Guía del Estudiante con la finalidad de mantenerlos actualizados.
2. Desarrollo de una programación para la realización de reuniones informativas periódicas en los centros de enseñanza secundaria con orientadores, federaciones y directivas de asociaciones de padres.
3. Promoción de los estudios universitarios de la ULPGC a través del desarrollo de dos foros nacionales en Vecindario y Madrid, se ha participado por primera vez en la Feria de la EAIE, una referencia en el marco internacional para la educación superior, así como en otros foros celebrados en Marruecos y Noruega.
4. Realización de campañas publicitarias para la captación de nuevos estudiantes con un presupuesto de 55.500 euros. La campaña se realizó a través de la televisión (129 spots en tres cadenas de nivel regional), prensa escrita (inserción de un robapáginas en los principales periódicos del archipiélago), radio (143 cuñas en 4 cadenas), cine (1407 anuncios en 67 salas) y cartelería (más de 1000 carteles y pancartas en los centros de enseñanza secundaria de Canarias).

Estrategia 2.3

Consolidación de los programas de actuación dirigidos a facilitar el acceso de las personas mayores de 25 años a la Universidad

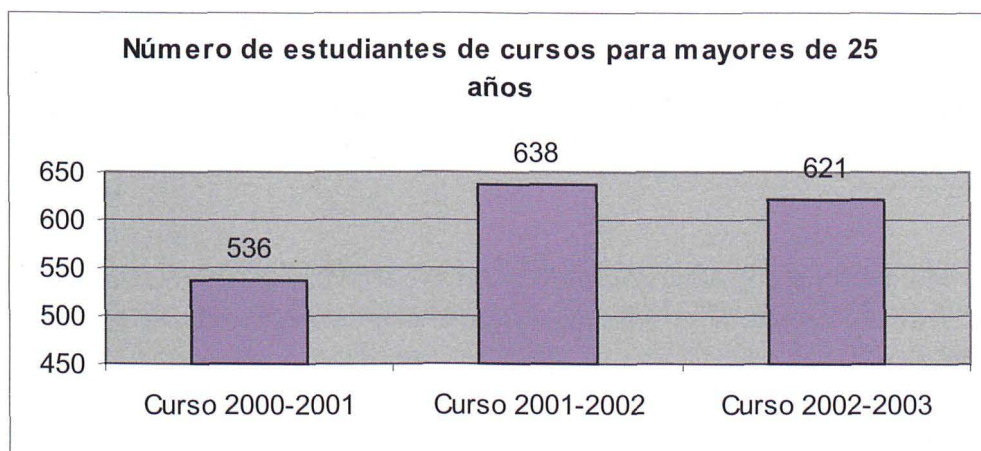
Acciones desarrolladas

1. Realización de una campaña de información sobre el Curso de acceso y el Curso preparatorio, ampliando la red de centros colaboradores acogidos al convenio con la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
2. Elaboración del Cuadernillo I y establecimiento de reuniones con los profesores del curso. El número de estudiantes matriculados en los Cursos de acceso de las personas mayores de 25 años fue de 171.
3. Edición de 780 manuales y elaboración de la nueva guía didáctica para los Cursos de preparación de mayores de 25 años.
4. Adecuación del plan de estudios de mayores de 25 años a la nueva legislación.

DOCENCIA

Acciones desarrolladas de la Estrategia 2.3 (Cont.)

Gráfico 3



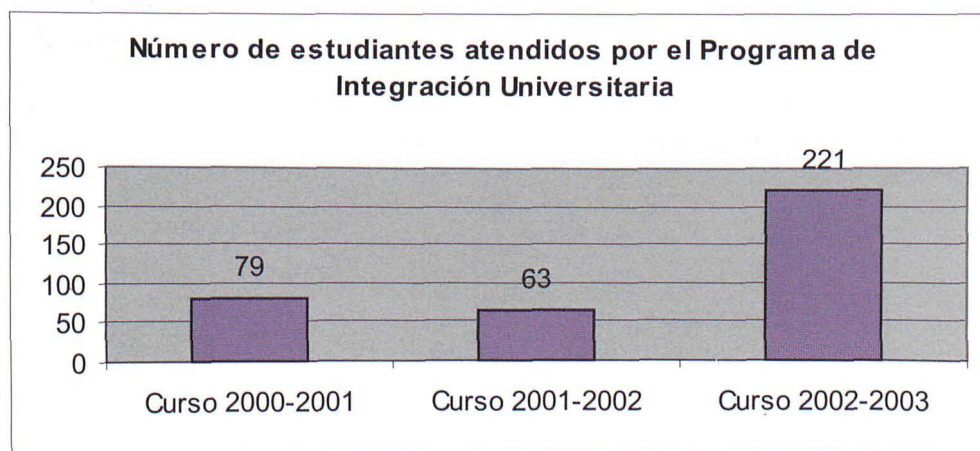
Estrategia 2.4

Desarrollo de políticas de acogida e integración del estudiante en la vida universitaria

Acciones desarrolladas

1. Realización de 23000 carpetas de bienvenida al estudiante que se matricula en la ULPGC incluyendo la información necesaria para facilitar su integración activa en la vida universitaria: 4 librillos, 4 folletos y un marcador de libros con el calendario académico.
2. Institucionalización de una semana de acogida a los 4.163 estudiantes de nuevo ingreso para familiarizarles en el uso de las instalaciones docentes, darles a conocer los servicios universitarios y el manejo de técnicas para alcanzar el éxito académico en su titulación. Para ello se ha asignado un docente-tutor a cada estudiante.
3. Atención a 120 estudiantes con necesidades educativas especiales, a través del Servicio de Atención al Discapacitado, facilitándoles la adaptación de los materiales curriculares.

Gráfico 4



Objetivo 2 (Cont.)

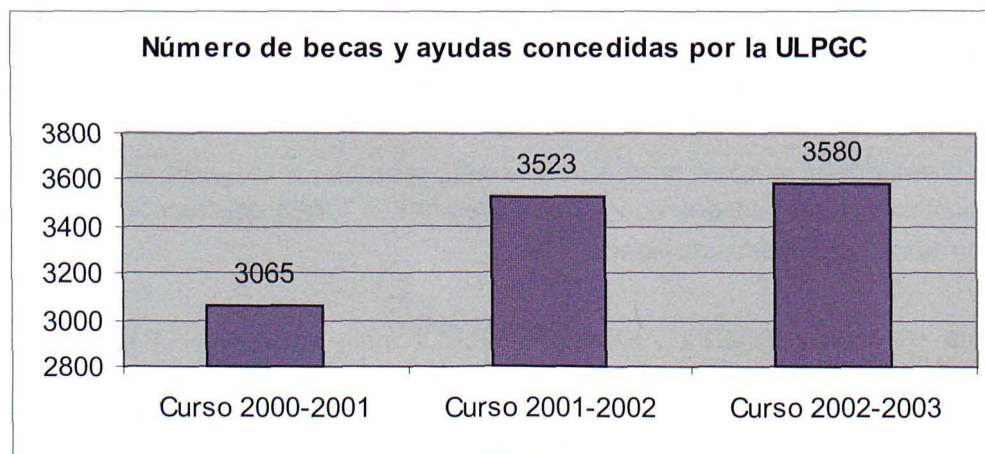
Desarrollar políticas activas de coordinación con la enseñanza secundaria, de promoción de los estudios universitarios y de asistencia a los estudiantes, facilitando una adecuada orientación para el acceso e integración en la vida universitaria y garantizando el derecho a la enseñanza superior en igualdad de oportunidades para todos los colectivos sociales

Estrategia 2.5

Mejora de la política asistencial al estudiante, concibiendo las becas y ayudas como un sistema integral dirigido a facilitar la educación superior a todos los colectivos sociales.

Acciones desarrolladas

1. Constitución de un foro de análisis y seguimiento de la política asistencial en Canarias. Esta acción se realiza con un estudio del grado de satisfacción de las becas universitarias en el distrito universitario de Canarias en colaboración con la Dirección General de Universidades y Educación.
2. Optimización de la gestión de becas y ayudas al estudio mediante la mejora de la convocatoria de becas de la Comunicad Autónoma en los procedimientos de gestión a través del cruce de datos económicos con la Agencia Estatal de Administración Tributaria, etc.
3. Mantenimiento del esfuerzo presupuestario de los últimos cursos académicos en becas y ayudas propias de la Universidad. En el curso 2002/03 se concedieron 3580 becas y ayudas, siendo la cuantía asignada de 829.438,93 euros.

Gráfico 5

Objetivo 3

Mejorar la calidad de la docencia y del aprendizaje en la formación de titulados, convirtiendo el reconocimiento docente de los profesores y el éxito académico de los estudiantes en pilares sólidos sobre los que establecer nuestra posición competitiva.

Estrategia 3.1

Realización del diagnóstico de situación de la docencia en la Universidad, con el propósito de detectar los principales puntos fuertes y débiles en las diferentes titulaciones.

Acciones desarrolladas

1. En el II Plan de Calidad de las Universidades se han realizado las evaluaciones de los departamentos de Enfermería; Ciencias Médicas y Quirúrgicas; Morfología; Ciencias Clínicas; y Bioquímica, Biología Molecular y Fisiología. Se evaluaron las titulaciones de Enfermería (Gran Canaria y Lanzarote), Fisioterapia y Medicina. En el 2003 este Plan ha sido derogado y sustituido por el Programa de Evaluación Institucional de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). La ULPGC solicitó la participación de once titulaciones en este programa, siendo finalmente tres las concedidas para el bienio 2003-2005.
2. Comienzo del proceso de reevaluación de la ULPGC dentro del Institutional Review Programme desarrollado por la European University Association (EUA).

Estrategia 3.2

Formulación e implantación de los planes de mejora de la calidad de la docencia a partir de los resultados obtenidos en las evaluaciones y estudios realizados

Acciones desarrolladas

1. Traslado de los resultados de la evaluación a la Facultad de Ciencias de la Salud que incorpora las titulaciones de Licenciado en Medicina, Diplomado en Fisioterapia y Diplomado en Enfermería (Gran Canaria y Lanzarote).
2. Incorporación de cuatro becarios de apoyo a la implantación de planes de mejora en las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, así como una beca para la elaboración del Programa de Software para el reconocimiento tridimensional de imágenes para la Facultad de Ciencias de la Salud.

Estrategia 3.3

Desarrollo de programas para mejorar la calidad del aprendizaje de los estudiantes, orientándolos hacia la búsqueda del éxito académico.

Acciones desarrolladas

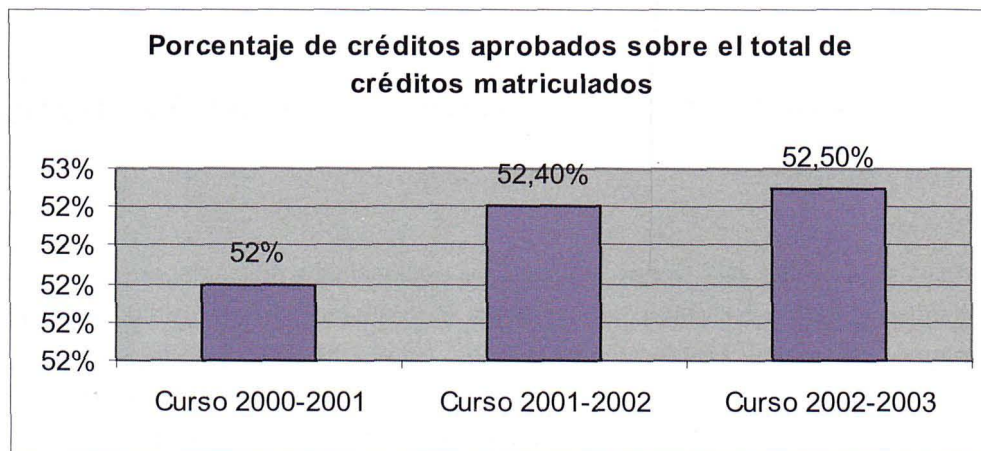
1. Cursos de Armonización de Conocimientos en 10 titulaciones en Gran Canaria y 2 en Lanzarote, con un total de 20 cursos realizados y 518 asistentes.

(Cont.)



Acciones desarrolladas de la Estrategia 3.3 (Cont.)

Gráfico 6

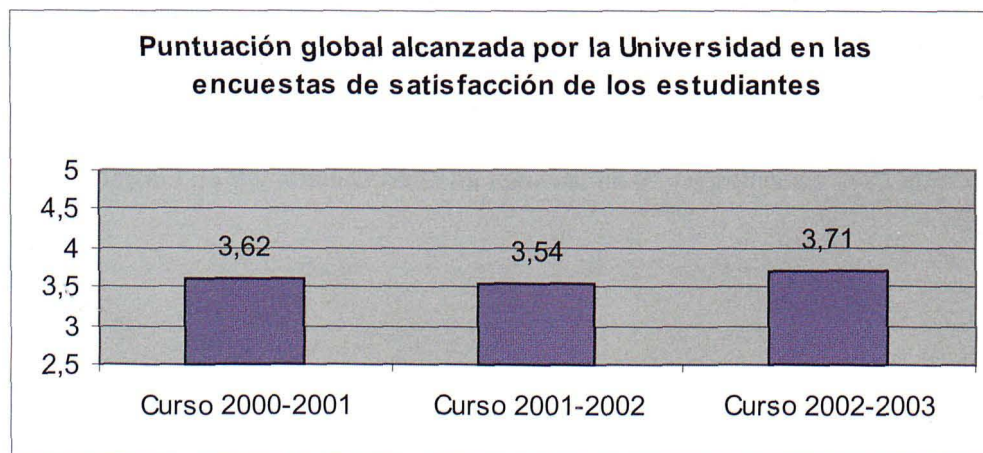
**Estrategia 3.4**

Impulso de medidas para mejorar progresivamente la calidad de la actividad docente en la Universidad.

Acciones desarrolladas

1. Estudio sobre el impacto económico de un programa para que la actividad docente de los profesores Titulares de Escuela Universitaria se fije en 8 horas lectivas semanales, condicionado a la realización de sus tesis doctorales y la incorporación a tareas investigadoras o de formación.
2. Establecimiento de una Relación de Puestos de Trabajo de Personal Docente e Investigador, pendiente del informe preceptivo del Gobierno de Canarias.
3. Elaboración de dos reglamentos, uno de planificación académica y otro de docencia y evaluación del aprendizaje, aprobados por el Consejo de Gobierno el 25 de junio de 2003.

Gráfico 7



DOCENCIA

Objetivo 3 (Cont.)

Mejorar la calidad de la docencia y del aprendizaje en la formación de titulados, convirtiendo el reconocimiento docente de los profesores y el éxito académico de los estudiantes en pilares sólidos sobre los que establecer nuestra posición competitiva.

Estrategia 3.5

Continuación de los esfuerzos de renovación del equipamiento docente y de apoyo al estudio en la Universidad.

Acciones desarrolladas

1. Convocatoria para el mantenimiento del Plan de Reequipamiento Docente en sus tres modalidades de equipamiento de material de laboratorio, equipos informáticos y equipos audiovisuales, así como la elaboración de informes sobre las convocatorias del 2001 y 2002.
2. Dotación a todos los edificios de la ULPGC de aulas de libre disposición, siendo aproximadamente 850 el número de equipos disponibles. El ratio ETC/puestos en salas alcanza el valor de 23.5, estando programado reducirlo a 20.0.

Objetivo 4

Adaptar gradualmente la plantilla docente de la Universidad a los estándares que prevalecen en el sistema universitario, consolidando los mecanismos para incentivar la productividad del profesorado.

Estrategia 4.1

Adaptación de las actuales categorías de profesorado contratado de la Universidad a las nuevas figuras contempladas en la Ley Orgánica de Universidades.

Acciones desarrolladas

1. Realización de un procedimiento de contratación siguiendo las directrices establecidas en la LOU y el Decreto 140/2002 del Gobierno de Canarias.

Estrategia 4.2

Programación y ejecución de acciones encaminadas a facilitar la promoción de nuestros docentes a las categorías de profesorado funcionario.

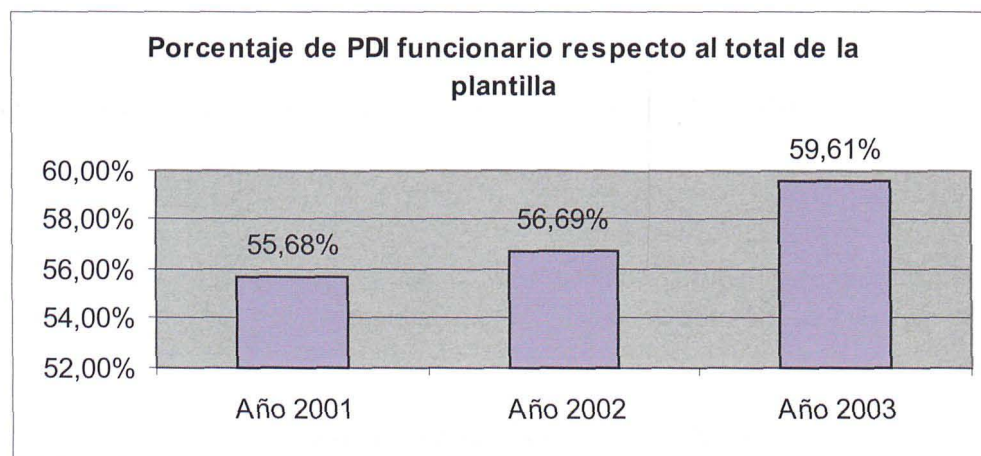
Acciones desarrolladas

1. Remisión de las plazas de habilitación aprobadas en el Consejo de Gobierno para su aprobación por la Dirección General de Universidades e Investigación y posteriormente al Consejo de Coordinación Universitaria.

(Cont.)

Acciones desarrolladas de la Estrategia 4.2 (Cont.)

Gráfico 8

**Estrategia 4.3**

Consolidación del actual sistema de complementos retributivos asociados a la excelencia y productividad del profesorado universitario en el desempeño de sus funciones.

Acciones desarrolladas

1. Defensa de los criterios del protocolo de evaluación de complementos retributivos de 1999 en las reuniones con la Dirección General de Universidades e Investigación. No ha sido posible realizar esta acción porque el Gobierno de Canarias ha decidido establecer las negociaciones del nuevo protocolo sólo con las Juntas de Personal Docente e Investigador de las dos Universidades Canarias.
2. Abono del 42% de la deuda correspondiente a los años 1999 y 2000 al total de profesores con complementos retributivos concedidos en los citados años. Queda pendiente otro 42% de la deuda que se abonará en los meses de julio y octubre de 2004, según acuerdo del Consejo de Gobierno y del Consejo Social.

Estrategia 4.4

Establecimiento de programas propios destinados a facilitar la contratación de profesores visitantes y la realización de sabáticos.

Acciones desarrolladas

1. Continuación del programa de profesores visitantes e invitados nacionales y extranjeros de reconocido prestigio siguiendo las directrices establecidas en el reglamento. En total fueron 40 los profesores visitantes.
2. Contratación de profesorado eventual, mediante convocatoria pública y utilizando las nuevas figuras que ofrece la LOU, con cargo a fondos propios generados por los departamentos, incluyendo un artículo específico en el procedimiento para la contratación de personal docente e investigador contratado aprobado por el Consejo de Gobierno, estando pendiente de determinar los incentivos aplicables.

DOCENCIA

Objetivo 5

Estimular las habilidades y capacidades didácticas del profesorado para mejorar la calidad de la Universidad en su función docente, incorporando nuevas metodologías de trabajo a la enseñanza.

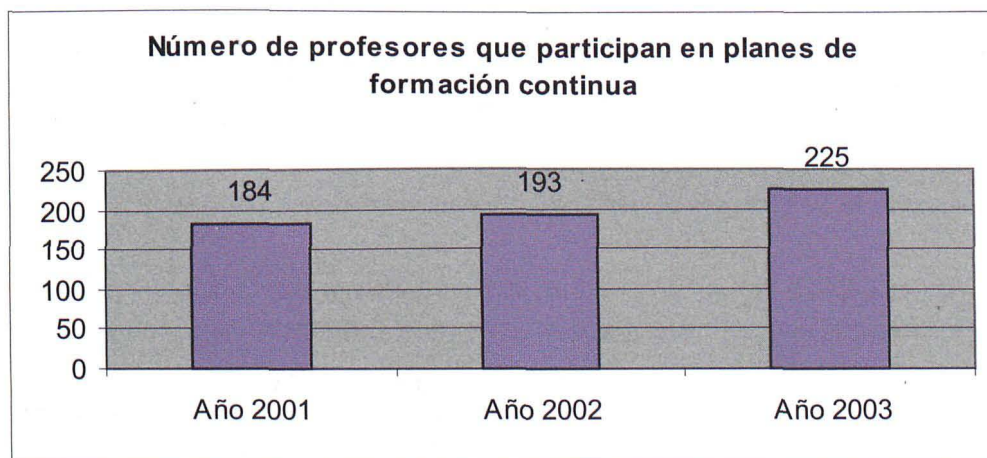
Estrategia 5.1

Potenciación del Plan de Formación Docente del Profesorado como instrumento para la mejora continua de sus capacidades y habilidades didácticas y la actualización de sus conocimientos.

Acciones desarrolladas

1. Realización de 7 cursos de formación continua del profesorado con 225 asistentes.
2. Implantación de programas de formación específicos para dar respuesta a las necesidades propias de los docentes de una determinada titulación. Se impartieron 2 cursos en la Facultad de Veterinaria, 2 en la Diplomatura de Turismo de Lanzarote y 1 en la Diplomatura de Enfermería de Lanzarote, con un total de 126 asistentes.
3. Continuación del programa de ayudas al profesorado para la asistencia a cursos y seminarios de formación docentes, siendo cinco el número de ayudas y la aportación de 1949,10 euros.

Gráfico 9



Estrategia 5.2

Creación de programas orientados a incentivar la innovación docente en el profesorado, así como la utilización de nuevas tecnologías en la actividad docente.

Acciones desarrolladas

1. Publicación y evaluación de la convocatoria anual de proyectos de innovación docente, habiéndose publicado 15 manuales docentes por un total de 42.200,34 euros.

Objetivo 6

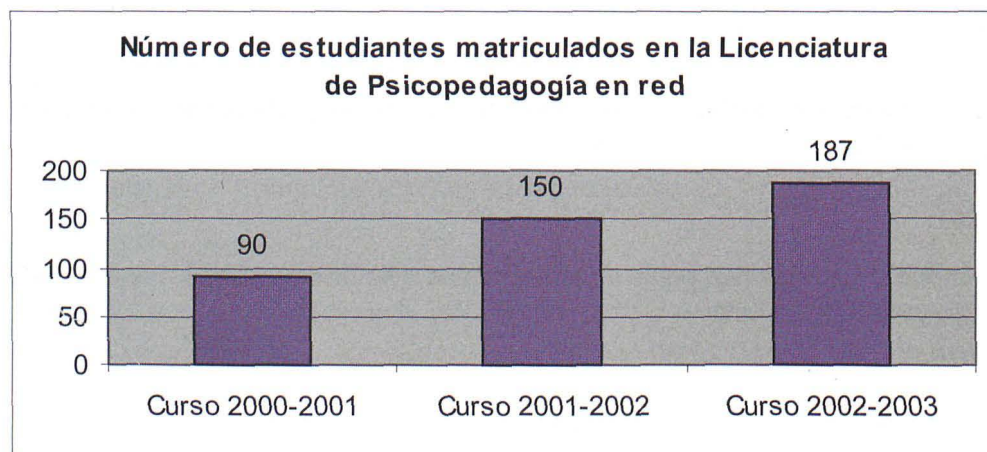
Potenciar el Campus Virtual ULPGC para el desarrollo de las enseñanzas universitarias, apostando por un modelo educativo abierto y flexible que combine la utilización intensiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones con la asistencia docente de carácter presencial.

Estrategia 6.1

Ampliación de la oferta de estudios reglados en su modalidad de enseñanza no presencial, facilitando el acceso a los estudios superiores a las personas que no pueden acudir con regularidad a la Universidad.

Acciones desarrolladas

1. Implantación completa de la Licenciatura de Psicopedagogía en red con 187 estudiantes matriculados.
2. Creación de la Unidad encargada de la implantación y mantenimiento de los sistemas tecnológicos de teleformación la cual ha desarrollado una plataforma propia además de la licencia de uso de la Web CT. Está en estudio incorporar esta unidad en la estructura del SIC.
3. Establecimiento de acuerdos para impartir postgrados con organismos nacionales y extranjeros: curso de experto universitario con la UOC en el área de turismo; con Madeira y Azores en el ámbito de la transferencia de tecnología; y, en fase de diseño, un máster financiado por la Unión Europea para el Norte de África en colaboración con la Universidad de Pau (Francia).
4. En cuanto a la actualización de la oferta de enseñanza no presencial, se ha elaborado un Plan de Estudios de Criminología, y se está a la espera de su aprobación por el Gobierno de Canarias. Está en proceso de implantación el título propio de Diploma de Especialista en Protocolo y Relaciones Institucionales. Se está realizando el estudio de viabilidad para implantar nuevas titulaciones el curso 2004/2005.
5. Realización de un Proyecto Fin de Carrera para definir la organización y el desarrollo de la teleformación en la ULPGC.
6. Firmas de convenios con el Cabildo de La Palma y Fuerteventura para la disposición de salas multimedia que apoyen la enseñanza no presencial. Está en proceso de concreción un acuerdo con el Cabildo de Gran Canaria.

Gráfico 10

Estrategia 6.2

Utilización del Campus Virtual ULPGC como plataforma de apoyo a la enseñanza presencial que se desarrolla en las aulas de la Universidad.

Acciones desarrolladas

1. Desarrollo de una aplicación en web para la elaboración de los proyectos docentes, integrándose con la aplicación de ordenación académica de la ULPGC.
2. Elaboración de un diseño instruccional para coordinar e impulsar la elaboración y actualización de contenidos en la página web de asignaturas como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. Se han ofertado 24 asignaturas de Libre Configuración en línea de la Licenciatura de Psicopedagogía.



INVESTIGACIÓN 2

INVESTIGACIÓN

Objetivo 1

Apoyar la formación investigadora de estudiantes y titulados y la dedicación del profesorado a la investigación, promoviendo una oferta integral de tercer ciclo y la realización de tesis doctorales.

Estrategia 1.1

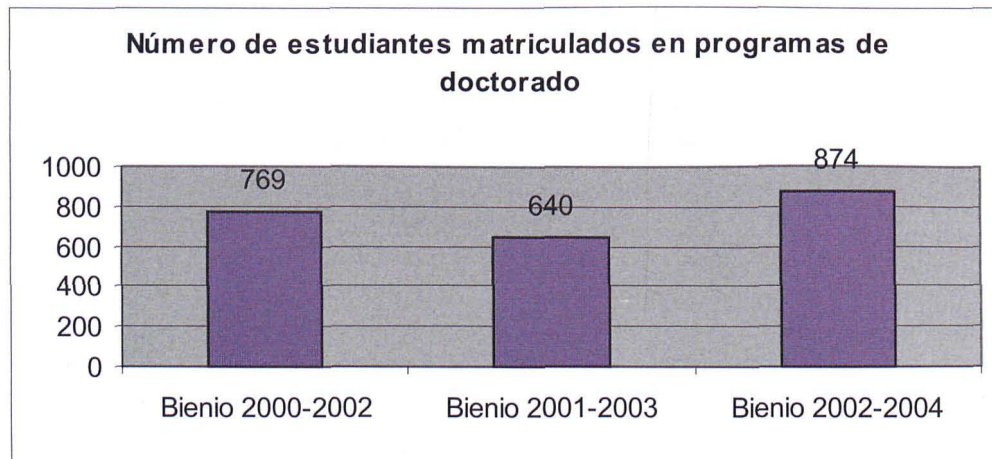
Potenciación de los estudios de tercer ciclo, diseñando programas de doctorado atractivos y de calidad que logren incorporar a un mayor número de titulados.

Acciones desarrolladas

1. Impulso al tercer ciclo mediante el diseño e implantación de programas de doctorado institucionales. El número de programas de doctorado en el bienio 2003-05 fue el siguiente: unid departamentales 18; interdepartamentales 16; interuniversitarios 2 e institucional realizado en Fuerteventura 1.
2. El número de estudiantes de tercer ciclo para el bienio 2003-2004 fue 874 y el número de suficiencias investigadoras presentadas fue de 211. El número de profesores doctores de la ULPGC asciende a 864.
3. La inversión presupuestaria para la impartición de los programas de doctorado ha sido de 180.000 euros/año, distribuidos según criterios de productividad, calidad y colaboración interdepartamental e interuniversitaria, aprobados por la Comisión de Doctorado.
4. En el curso 2002-2003 se realizó la primera defensa virtual de una tesis doctoral en el Departamento de Informática y Sistemas, con el doctorando, un codirector y dos miembros del tribunal en París y los restantes miembros del tribunal y el otro codirector en Las Palmas de Gran Canaria.
5. Para programas de doctorado impartidos fuera de Gran Canaria se ha preparado una estructura básica de WebCT que permite impartir programas de doctorado on line, defender suficiencias investigadoras y tesis, etc. Asimismo, se ha realizado un programa de doctorado on-line. Además, de forma semipresencial se oferta un programa de doctorado sobre Educación Física en Chile, otro en Cuba y uno de Biomedicina en la isla de Lanzarote.
6. Para impulsar la mejora de la calidad del doctorado y anticiparnos a la reforma de los citados estudios se ha participado en las sesiones de trabajo celebradas en el Escorial en julio de 2003, se ha organizado con la ANECA unas sesiones en nuestra Universidad sobre la Mención de Calidad de los Programas de Doctorado, y se ha participado en las II Jornadas de responsables de doctorado de las universidades celebradas en Tarragona en noviembre de 2003.
7. La acción II.1.1.4 no se realizó en el año 2003 debido a la necesidad de ajustar los protocolos de evaluación del doctorado a las nuevas directrices de la ANECA sobre la Mención de Calidad en los Programas de Doctorado.
8. Se ha realizado una selección de siete programas de doctorado atendiendo a criterios de calidad para remitirlos a la Mención de Calidad de Programas de Doctorado a la ANECA.

Acciones desarrolladas de la Estrategia 1.1 (Cont.)

Gráfico 11

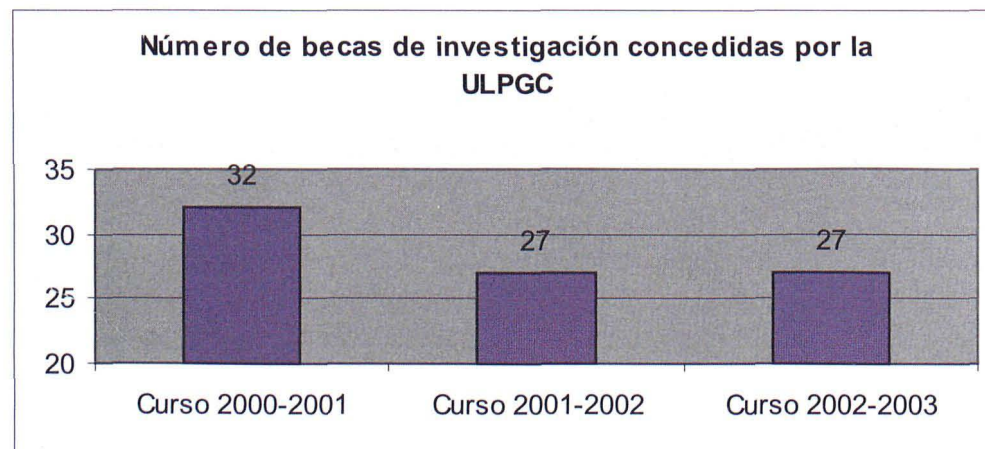
**Estrategia 1.2**

Estímulo a la iniciación a la actividad investigadora de los estudiantes de la Universidad.

Acciones desarrolladas

1. Incremento del número de becas de iniciación a la investigación, mejorando la calidad en cuanto a los derechos y obligaciones reconocidos por el Ministerio de Ciencia y Tecnología a los becarios. El número de becas concedidas por el Gobierno Autónomo de Canarias, y los Ministerios de Ciencia y Tecnología y de Educación y Ciencia fue de 79, siendo la cuantía total de la financiación 483.031 euros.
2. Incremento del número de becas para realizar la tesis doctoral en un 26%, así como un 9% la cuantía neta mensual que recibe el estudiante con el fin de actualizar las cantidades al incremento del IPC de los últimos años.
3. Concesión de 27 becas de investigación de la ULPGC para titulados superiores y otras 20 becas para alumnos de colaboración a través de la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas, siendo la cuantía total de 419.381 euros.

Gráfico 12



INVESTIGACIÓN

Objetivo 1 (Cont.)

Apoyar la formación investigadora de estudiantes y titulados y la dedicación del profesorado a la investigación, promoviendo una oferta integral de tercer ciclo y la realización de tesis doctorales.

Estrategia 1.3

Promoción de la actividad investigadora de los doctores noveles, facilitándoles la trayectoria académica hasta su consolidación en el campo de la investigación.

Acciones desarrolladas

1. Se ofertaron 6 becas postdoctorales, siendo ocupadas únicamente 2 debido a la incompatibilidad de estas becas con futuras candidaturas a plazas de profesorado en la ULPGC, tal y como regula la LOU. El total de contratos y becas postdoctorales y de tecnólogos de convocatorias públicas fue de 8.
2. Se cuenta con 3 contratos Ramón y Cajal y se abre una nueva línea de contratación de tecnólogos por parte de la Consejería de Industria.
3. Se han solicitado 35 proyectos precompetitivos del programa propio, lo que supone una inversión de 106.200 euros. El porcentaje de proyectos evaluados positivamente por la ANEP fue del 100%. Cinco investigadores obtuvieron proyectos precompetitivos de la Comunidad Autónoma de Canarias
4. Respecto a programas competitivos se consiguieron 61 proyectos de investigación financiados por la Unión Europea, Ministerios o Gobierno Autónomo de Canarias por valor de 3.987.020,12 euros, además de los proyectos de infraestructuras de la Dirección General de Investigación por valor de 600.939,14 euros.
5. Con objeto de potenciar el reconocimiento y la proyección social de los trabajos de doctorado y estímulo a los estudios de tercer ciclo se están publicando referencias a través de los medios de comunicación y "on-line".

Estrategia 1.4

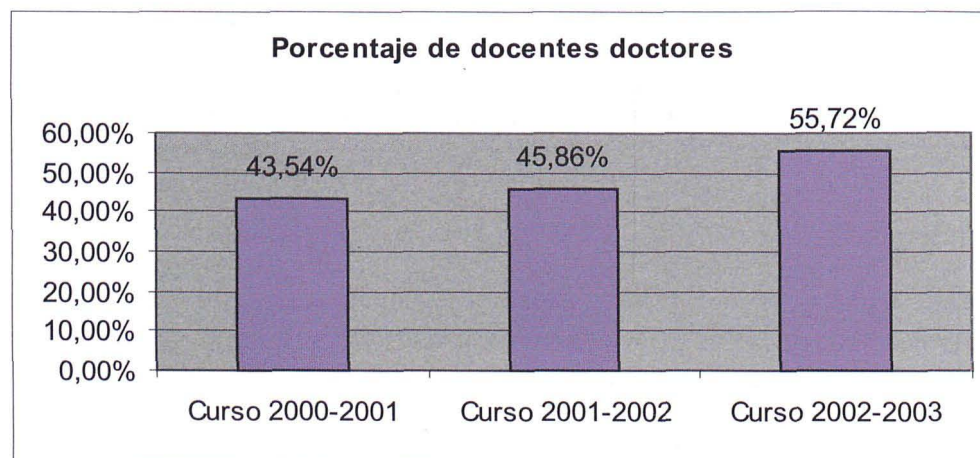
Impulso a la formación investigadora del profesorado, facilitando la obtención del grado de doctor y su dedicación a tareas investigadoras.

Acciones desarrolladas

1. Establecimiento de un plan de apoyo institucional para aumentar el número de profesores doctores en la titulación de Arquitectura. Como resultado, a 31 de diciembre de 2003, 28 profesores han obtenido la suficiencia investigadora y en la actualidad realizan sus tesis doctorales.
2. Desarrollo del Plan de Formación de Personal Investigador, con un total de 475 acciones, ascendiendo la cuantía de estas acciones de 251.400 euros.

Acciones desarrolladas de la Estrategia 1.4 (Cont.)

Gráfico 13

**Objetivo 2**

Aumentar la productividad y mejorar la calidad de la actividad investigadora en la Universidad, estimulando la búsqueda permanente de la excelencia en la producción científica y tecnológica y garantizando su adecuada proyección social.

Estrategia 2.1

Avance en la implantación de una política investigadora que estimule el aumento de la productividad y la mejora de la calidad de la producción científica y tecnológica.

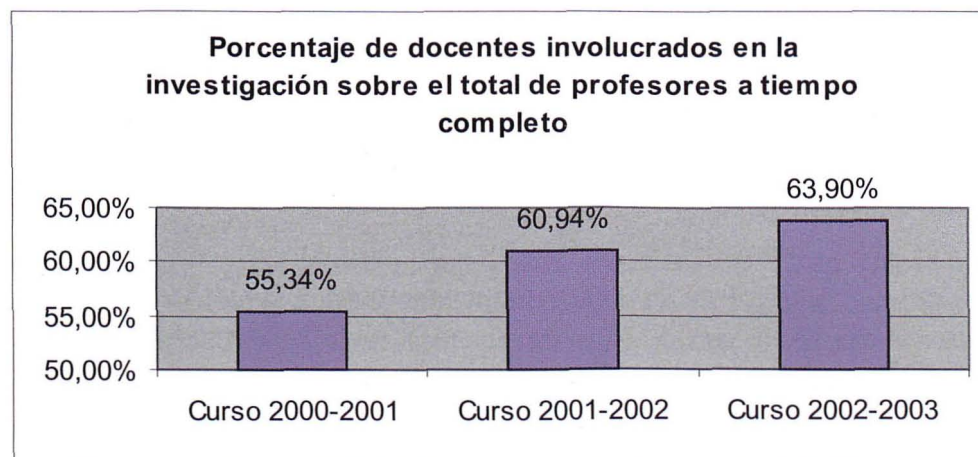
Acciones desarrolladas

1. Seguimiento de los grupos de investigación de la ULPGC, renovando aquellos existentes y dando de alta a un total de 29 nuevos grupos de investigación, estando registrados en la actualidad 119, que aglutinan a 786 docentes y 183 no docentes.
2. Tramitación de tres nuevos centros de I+D de los cuales uno fue evaluado positivamente por la ANEP. Los cuatro Institutos Universitarios de Investigación existentes se mantienen.
3. Incremento en un 15,4% la participación de docentes en la estructura de investigación. Se mantiene actualizado el curriculum vitae de cada uno de los grupos de investigación que, a requerimiento de los mismos, es utilizado posteriormente en convocatorias internas y externas de financiación.
4. Selección de parámetros de calidad de la actividad investigadora a partir de las sugerencias y aportaciones de los profesores de la ULPGC. Con estos parámetros se evaluó la calidad de los grupos de investigación, adjudicando ayudas de apoyo a la investigación según los resultados obtenidos. Por otro lado, se asignaron ayudas de infraestructuras para apoyar la investigación y los estudios de tercer ciclo a todos los grupos de investigación y departamentos, por un valor de 267.250 euros.
5. Se alcanzaron los 400 sexenios de investigación, lo que supone un incremento del 13% respecto al año anterior.

INVESTIGACIÓN

Acciones desarrolladas de la Estrategia 2.1 (Cont.)

Gráfico 14



Estrategia 2.2

Promoción de programas propios para la dotación de recursos humanos de apoyo a la investigación.

Acciones desarrolladas

1. Incorporación de 16 técnicos de apoyo a la investigación en los grupos con alta productividad y calidad con Proyectos del Plan Nacional o Europeos, por un total de 67.434 euros
2. Impulso del programa de apoyo a la realización de estancias de investigadores invitados de reconocido prestigio nacional e internacional. El número de personal docente e investigador visitante en este programa fue de 113, incluidos los que han participado en programas de tercer ciclo.

Estrategia 2.3

Consolidación de los mecanismos de captación y difusión de la información de interés para la actividad investigadora, asegurando unos canales de distribución adecuados.

Acciones desarrolladas

1. Publicación diaria del boletín I+D+i, antes de las 12 horas todos los días hábiles y envío diario de noticias de interés para la comunidad científica. Se han enviado 3160 noticias de interés a más de 800 usuarios de la comunidad científica universitaria.
2. Recopilación de los datos de la actividad científica del profesorado y organización y clasificación de la base de datos que ha servido como fuente para la elaboración de la memoria anual de investigación. Se han incluido dos nuevos apartados en la base de datos; los premios científicos y las exposiciones artísticas, con la finalidad de introducir en la memoria aquellos apartados que han sido definidos como parámetros de calidad en la investigación, aumentando de este modo la cantidad y diversidad de la información recogida.

Objetivo 2 (Cont.)

Aumentar la productividad y mejorar la calidad de la actividad investigadora en la Universidad, estimulando la búsqueda permanente de la excelencia en la producción científica y tecnológica y garantizando su adecuada proyección social.

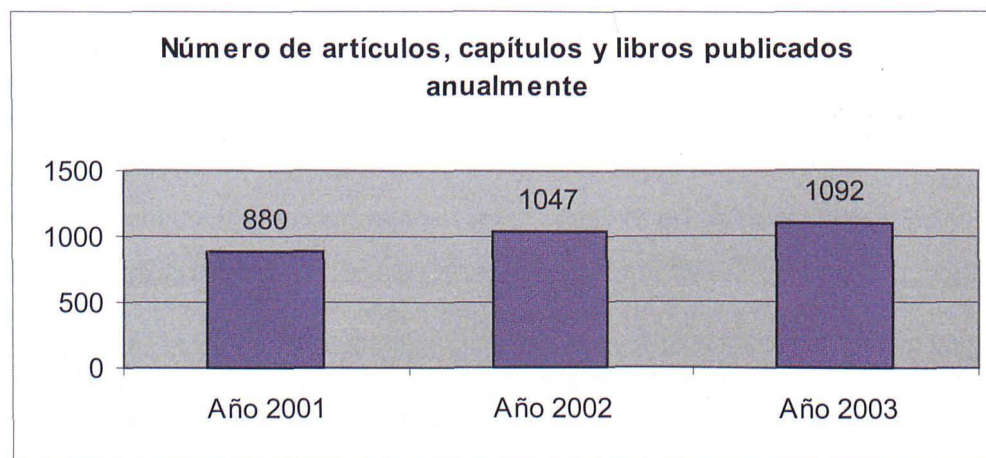
Estrategia 2.4

Potenciación de la producción bibliográfica propia y de la política de adquisición de fondos bibliográficos de apoyo a la actividad investigadora.

Acciones desarrolladas

1. Realización de 17 proyectos editoriales dentro de la línea de financiación hacia la coedición y formalización de convenios con otras entidades e instituciones dirigidas a apoyar, optimizar y rentabilizar la edición universitaria que realiza el Servicio de Publicaciones, estableciendo estímulos que potencian el desarrollo de programas conjuntos para la edición de publicaciones de investigación.
2. Respecto a las publicaciones presentadas al Servicio de Publicaciones que no se editan por convenio con entidades externas y aprobadas por el Comité Editor, el 75% de la producción editorial (22 proyectos editoriales y 16 cuadernillos de trabajo) se realizaron en el propio Servicio. El 25% restante se contrató a externos coordinados por el Servicio de Publicaciones.
3. Asignación de la distribución y venta de gran parte de las publicaciones del Servicio de Publicaciones a La Tienda ULPGC.
4. Colaboración con otras universidades e instituciones públicas para la difusión y promoción de los fondos editoriales. El número de intercambios de publicaciones ha aumentado el número de novedades editoriales fue de 1150 y el número de títulos vivos de revistas por intercambio general fue de 37.
5. Incremento de un 3,7 % para la financiación de adquisiciones del Servicio de Bibliotecas. Se adquirieron 1500 nuevas revistas electrónicas y 8 bases de datos, siendo el total acumulado de 3872 revistas y 49 bases de datos.

Gráfico 15



INVESTIGACIÓN

Objetivo 3

Mejorar la capacidad de la Universidad para la captación de recursos externos de I+D+i, fomentando la participación del profesorado en proyectos y contratos de investigación.

Estrategia 3.1

Impulso a la difusión de información sobre nuevas posibilidades de realización de proyectos de I+D+i.

Acciones desarrolladas

1. Publicación diaria en el boletín I+D+i de las convocatorias publicadas en el BOC, BOE, Diario Oficial de la Unión Europea, Boletín Oficial de la provincia de Las Palmas, Ministerio de Ciencia y Tecnología y Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Otras fuentes de las que normalmente se obtiene información: www.divulnet.com, www.guiafc.com, www.madrimasd.com, www.cistia.es y www.cdti.es.

2. Organización de las siguientes actividades: Jornada sobre el Alcance de la protección, redacción e infracción de patentes; Seminario de presentación de los programas Torres Quevedo y Marie Curie; y III Jornadas de Medidas de estímulo a la innovación tecnológica.

3. Participación en la feria Canagua, dando a conocer los trabajos realizados por los grupos de investigaciones relacionados con la feria.

Estrategia 3.2

Estímulo a la participación del profesorado en convocatorias de programas competitivos de investigación.

Acciones desarrolladas

1. Creación de un Servicio para la realización de diagnósticos tecnológicos a las empresas, a través del cual algunos grupos de investigación participan en la realización de proyectos. Se realizaron 15 diagnósticos tecnológicos en los que se identificaron 8 proyectos susceptibles de ser financiados por CDTI por una cuantía de 4.324.990 euros, uno de los cuales ha sido aprobado recientemente por un valor de 690.000 euros con la colaboración de un grupo de investigación de la ULPGC. El coste de la adquisición de la metodología fue de 24.000 euros.

2. Puesta en marcha del I Taller de Dinamizadores de la Innovación, con el fin de introducir en empresas los conceptos de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Se formaron 18 profesionales en gestión de la innovación y la transferencia tecnológica. Se identificaron 15 proyectos, propuestos para financiación por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), de los cuales 12 han sido evaluados favorablemente, lo que supone un total de 7 millones de euros con el 50% de la financiación aportada por el CDTI.

Se incorporaron doce de los "dinamizadores de la innovación" en algún puesto de trabajo: 3 en la misma empresa participante durante el proyecto; 4 en otras empresas; 3 en distintas OTRIs; 2 becados para el Gobierno de Canarias; 1 en la ULPGC.



Acciones desarrolladas de la Estrategia 3.2 (Cont.)

Se han aprobado 3 proyectos a empresas participantes en el Plan de Consolidación y Competitividad de las Pymes (Dirección General de Promoción Económica) por una cuantía de 13.322 euros; al Programa de Innovación Tecnológica (Dirección General de Planificación y Fomento Industrial) donde fueron aprobados tres proyectos con un total de 104.589 euros.

El programa implicó la movilización de recursos por valor de 300.000 euros.

Consolidación de la Unidad de Promoción de la Innovación como apoyo al fomento de la concurrencia de los grupos de investigación a proyectos competitivos. En este sentido, destacan las siguientes actuaciones realizadas por la UPI:

□-Asesoramiento y seguimiento a proyectos Interreg: están en marcha nueve proyectos, con un presupuesto para el 2003 de 436.955,32 euros. VI Programa Marco: asesoramiento durante la preparación de las propuestas. Durante el 2003 se han aprobado dos proyectos con un presupuesto para los grupos de la ULPGC de 160.224 euros, de los cuales 87.624 son contribución de la CEE; Programa PROFIT: 3 proyectos de empresa y entidad pública, en el que colabora algún grupo de la ULPGC, para asesoramiento en la preparación de las solicitudes; Plan Nacional de I+D+I del MCYT; Plan de Consolidación y Competitividad de las Pymes; Ayudas a Proyectos de Innovación Tecnológica; Programas PETRI, entre otros.

□-Asesoramiento para la convocatoria de tecnólogos de la Dirección General de Fomento Industrial del Gobierno de Canarias. Siete de los dinamizadores de la innovación se beneficiaron de la subvención de la Dirección General de Fomento Industrial e Innovación Tecnológica, por un valor de 143.760,45 euros. Además, otros tres tecnólogos se incorporaron asesorados por la Fundación Universitaria de Las Palmas, lo que movilizó 62.961 euros.

□-Elaboración de guías para distintas convocatorias europeas, nacionales y regionales.

Convocatorias Europeas: Seguimiento del VI Programa Marco y de los diferentes Programas de las Direcciones Generales y Servicios de la UE (8 Direcciones Generales con sus correspondientes Programas).

Convocatorias Nacionales: 15 convocatorias principalmente del MCYT.

Financiación Regional: 11 líneas de financiación del Gobierno de Canarias, Cabildos, etc.

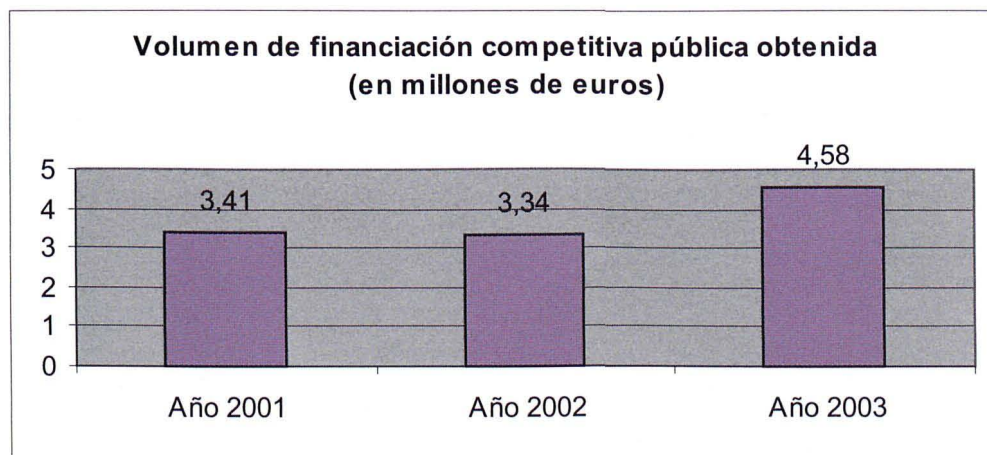
□-Se han tramitado desde la UPI 4 patentes, una de ellas PCT y 1 marca en 2003. Puesta en marcha del primer premio a la mejor invención universitaria con una dotación de 6.000 euros para gastos derivados del desarrollo y posible comercialización de la patente.

La UPI ha comenzado la implantación de un sistema de calidad según la Norma Internacional ISO 9000, estando prevista la certificación para el año 2004.

INVESTIGACIÓN

Acciones desarrolladas de la Estrategia 3.2 (Cont.)

Gráfico 16



Estrategia 3.3

Apoyo a la gestión de los recursos de investigación y al seguimiento de la ejecución de los proyectos.

Acciones desarrolladas

1. Optimización del tratamiento y explotación de la información relacionada con la investigación en la ULPGC mediante la redefinición de los documentos del Servicio Universidad Empresa.
2. Desarrollo de una aplicación que intensifique el proceso de informatización de la gestión de la investigación. El grado de implantación de los módulos de investigación en la ULPGes es aproximadamente del 10%, esperando finalizar la implantación en el 2004.

Estrategia 3.4

Fomento de la participación de la Universidad en redes científicas y en programas de colaboración orientados al desarrollo de la investigación.

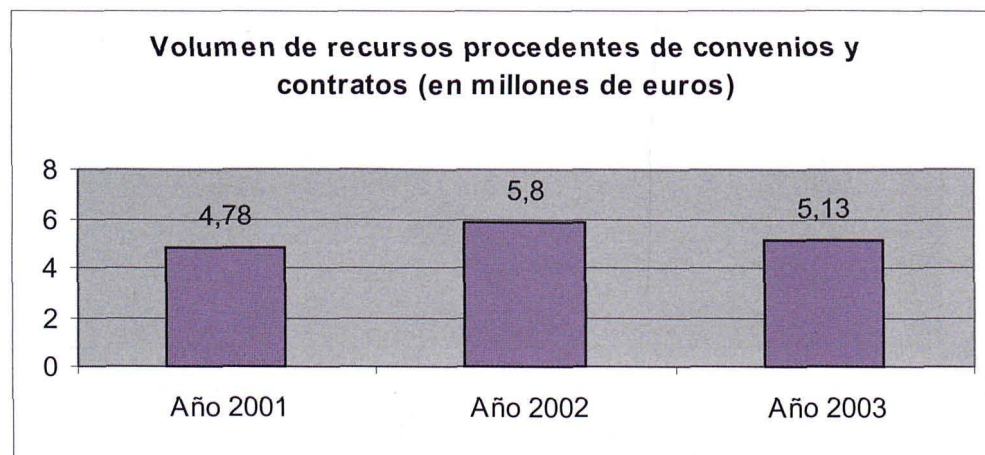
Acciones desarrolladas

1. Participación en redes de investigación nacionales y europeas. Organización de unas Jornadas informativas sobre el VI Programa Marco de la UE, programas del plan nacional de investigación y programas específicos de movilidad de investigadores.
2. Impulso a la realización de proyectos de investigación en el ámbito de la cooperación solidaria con México, Venezuela, Cuba y Guinea.

(Cont.)

Acciones desarrolladas de la Estrategia 3.4 (Cont.)

Gráfico 16

**Objetivo 4**

Consolidar la infraestructura de investigación de la Universidad, convirtiendo el Parque Científico y Tecnológico en un elemento distintivo de la institución capaz de impulsar el desarrollo de Canarias.

Estrategia 4.1

Ampliación y consolidación del Parque Científico y Tecnológico de la ULPGC como instrumento básico para el desarrollo de las actividades de I+D+i y de prestación de servicios al tejido productivo canario.

Acciones desarrolladas

1. Puesta en marcha del estudio del modelo de gestión del Parque Científico Tecnológico de la ULPGC.
2. Ejecución de los fondos FEDER del periodo 2000-2002 para la adquisición de equipamiento con destino a los laboratorios de Termodinámica, Cafma, Metrología y Calibración, Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria, por un importe de 476.866,05 euros.
3. Finalización de las obras destinadas a la construcción de los edificios para los laboratorios de Metrología y Calibración, Cafma y Termodinámica, así como el inicio de las que albergarán los laboratorios de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria. La realización de las obras ascendió a 1.624.079,98 euros.
4. Firma de convenios con la FULP y la ULPG-Instituto Tecnológico de Canarias-Cabildo de Gran Canaria para la financiación de la construcción de un edificio para ubicar, además de los servicios de interfaz para la cooperación universidad-empresa, las empresas semillas de base tecnológica surgidas de la ULPGC, así como grupos de trabajo de las empresas que desarrollan proyectos de I+D+i en colaboración con la Universidad.

INVESTIGACIÓN

Estrategia 4.2

Continuación de los esfuerzos de equipamiento científico y tecnológico para el desarrollo de la actividad investigadora.

Acciones desarrolladas

1. Mantenimiento del Plan de Reequipamiento de Investigación para grupos, institutos y servicios de apoyo a la investigación. Las dotaciones para infraestructuras en régimen de cofinanciación fue de 66.000 euros, mientras que la cofinanciación FEDER-DGUI fue de 600.000 euros, obteniendo financiación todos los grupos que solicitaron esta última.
2. Como servicios científicos y técnicos de apoyo a la investigación se encuentran actualmente el Servicio de Microscopía Electrónica, el Servicio de Metrología y Calibración y el Servicio de Animalario Experimental.



GESTIÓN Y SERVICIOS 3 A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

GESTIÓN Y SERVICIO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Objetivo 1

Mejorar la eficiencia económica de la Universidad en el marco financiero del sistema universitario canario, actuando sobre las estructuras de costes y de ingresos.

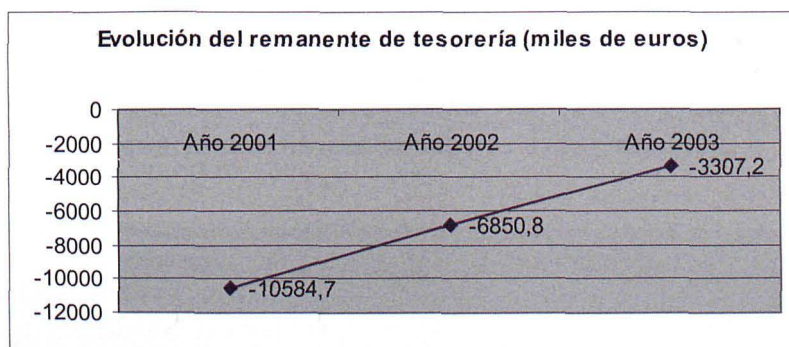
Estrategia 1.1

Sostenimiento de la política de contención de gastos orientada a la eliminación del déficit de la Universidad.

Acciones desarrolladas

1. Cumplimiento del plan de saneamiento del déficit, renovándose el crédito contratado con la Caja de Canarias, cuyo límite inicial era de 6 millones de euros, por un importe de 0,6 millones de euros, siendo su saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2003 de 0 euros.
2. Reducción de remanente de tesorería no afectado negativo, pasando de 6,8 millones de euros a 3,3 millones. La reducción del déficit acumulado ha sido de un 51,7%
3. Introducción de medidas para la racionalización de determinados gastos corrientes como centralizar las compras de material de oficina, ahorro en consumo de agua de un total de 25.746,08 euros respecto al año anterior, etc. El servicio de limpieza ha sido contratado por lotes y se ha firmado un convenio con la compañía aérea Iberia para la reducción de las tarifas y participar en un sistema de puntos para la obtención de billetes gratuitos.

Gráfico 17



Estrategia 1.2

Introducción de sistemas de mejora en la gestión económico-financiera.

Acciones desarrolladas

1. Inclusión en las cuentas anuales de 2003, atendiendo a lo establecido en el Plan General de Contabilidad Pública y gracias a la finalización de la implantación de la contabilidad patrimonial, del balance y de la cuenta del resultado económico-patrimonial.
2. Análisis de las particularidades de los distintos centros de actividad de la ULPGC de cara a la determinación de los centros de costes que se contemplarán en la contabilidad analítica.

GESTIÓN Y SERVICIO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Objetivo 1 (Cont.)

Mejorar la eficiencia económica de la Universidad en el marco financiero del sistema universitario canario, actuando sobre las estructuras de costes y de ingresos.

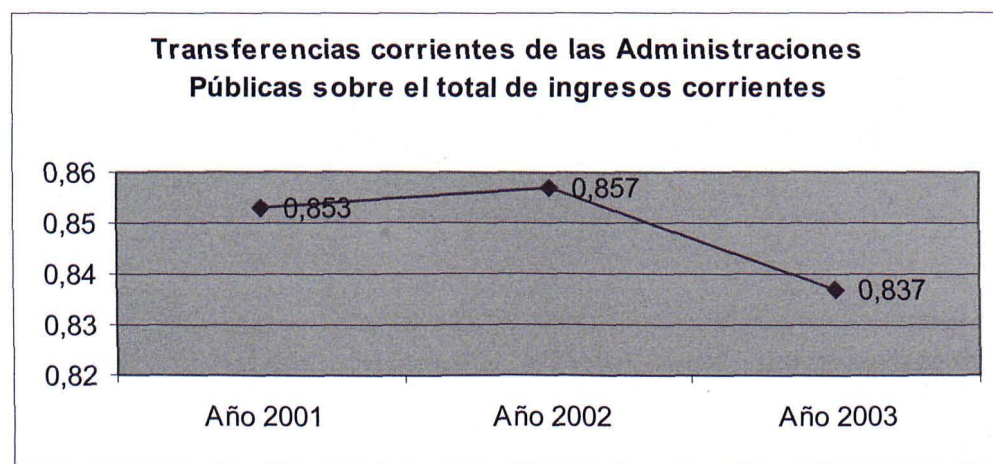
Estrategia 1.3

Establecimiento de una política de captación de recursos propios, identificando fuentes de financiación alternativas.

Acciones desarrolladas

1. Renovación del patrocinio de Telefónica para las actuaciones de la Cátedra Telefónica de la ULPGC y del patrocinio de la Obra Social de La Caja de Canarias para acciones especiales ligadas a tecnologías de la información y las comunicaciones, rehabilitación de edificaciones rurales y Diploma Peritia et Doctrina. El volumen de financiación derivada de patrocinios asciende a 302.609,58 euros.
2. Ampliación de las líneas de productos de marca propia utilizando como canal de distribución La Tienda ULPGC. Se ha implantado una página web para la exposición y venta electrónica de estos productos. La cuantía de ingresos por comercialización de productos de marca propia fue de 12,7 miles de euros, esperando que se incremente en los próximos ejercicios.
3. Estudio de las variables que permitan llevar a cabo una presupuestación plurianual de los ingresos propios en el próximo ejercicio. El porcentaje de ingresos propios sobre el total de ingresos corrientes es del 13%, mientras que la proporción de las transferencias corrientes procedentes de las Administraciones Públicas sobre el total de ingresos corrientes es del 86%.

Gráfico 18



GESTIÓN Y SERVICIO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Objetivo 2

Impulsar la mejora profesional del personal de administración y servicios y la búsqueda permanente de la calidad en la gestión, orientando la estructura organizativa y la actividad administrativa y laboral a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios.

Estrategia 2.1

Optimización de la plantilla del personal de administración y servicios, desarrollando políticas activas de recursos humanos orientadas a la mejora de la calidad.

Acciones desarrolladas

1. Cumplimiento de lo establecido en el Plan de Plantilla hasta 2002. Durante el 2003 no se realizó una nueva RPT, sino modificaciones puntuales de la RPT de 2002 debido a factores como la acumulación de procesos de selección y promoción derivadas de las RPT's de 2001 y 2002, lo cual ha hecho necesario prorrogar un año más la ejecución del Plan de Plantilla del PAS. El grado de cumplimiento del plan de plantilla es del 64,19%.

2. Estudio preliminar para la reorganización de la actual estructura de plantilla del Personal Laboral de Administración y Servicios realizado en el seno de la Comisión Paritaria. Queda pendiente la adaptación de dichos acuerdos a la RPT del PAS Laboral de la ULPGC.

Estrategia 2.2

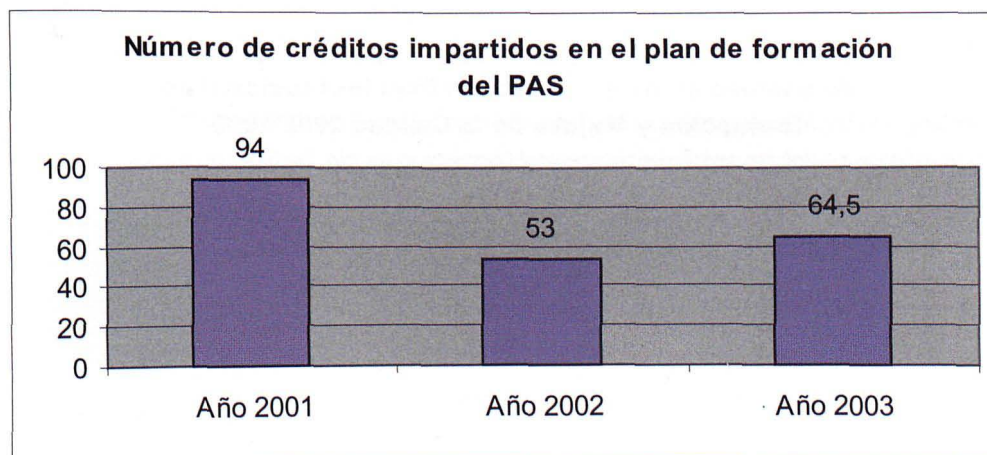
Orientación de la formación del personal de administración y servicios hacia la mejora de la cualificación profesional.

Acciones desarrolladas

1. Actualización de la oferta formativa al personal funcionario y laboral (no incluido el personal de laboratorio), atendiendo a una valoración de necesidades realizadas por los jefes de los servicios. Se ofertaron 64,5 créditos de formación, siendo el porcentaje de PAS que participó en los planes de formación del 67,13%.

2. Diseño del formato y estructura de contenidos de la revista electrónica GEST-Nova ULPGC orientada a la comunicación de estudios y buenas prácticas y al fomento de la innovación en el ámbito de la gestión universitaria, que se insertará en el Portal del PAS.

Gráfico 19

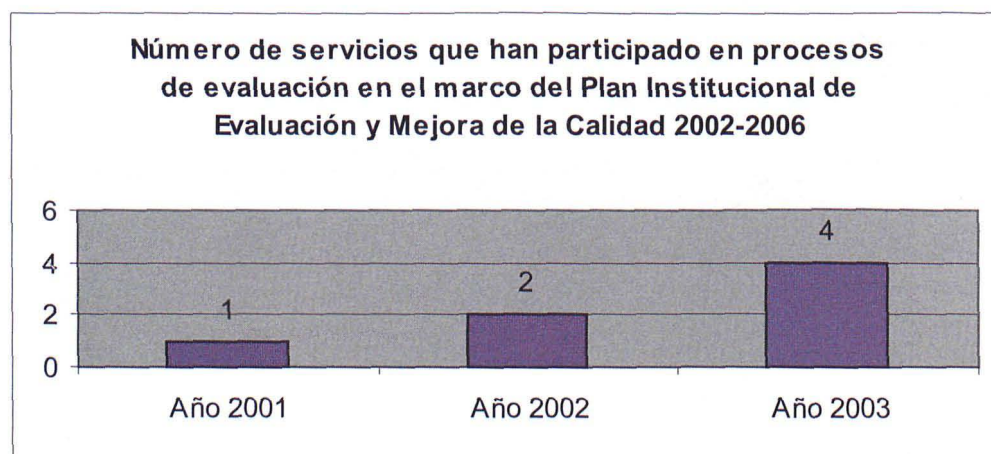


Estrategia 2.3

Impulso del Plan de Calidad de los Servicios y la Gestión, dentro del marco del Plan Institucional de Evaluación y Mejora de la Calidad 2001-2006.

Acciones desarrolladas

1. Evaluación del Servicio de Deportes y el Servicio de Informática y Comunicaciones en el marco del Plan Institucional de Evaluación y Mejora de la Calidad 2001-2006.
2. Preparación de un protocolo de funcionamiento para grupos de mejora y equipos transversales de trabajo. Puesta en funcionamiento del grupo de mejora de los servicios de Conserjerías, el cual ha realizado el análisis de los procesos y diseña los proyectos de mejora.
3. Culminación de los trabajos del grupo de mejora dedicado a la homogeneización de la normativa sobre gestión académica, que ha dado lugar a propuestas para la actualización de tres reglamentos ya aprobados por el Consejo de Gobierno.
4. Elaboración e implementación del Plan de Desarrollo de Aplicaciones Informáticas de Gestión para el bienio 2003-2004 a partir del Plan STIC y de los resultados de la evaluación realizada al Servicio de Informática y Comunicaciones.
5. Estudio del plan de mejora del Servicio de Investigación y Tercer Ciclo como resultado de la evaluación realizada a dicho servicio y puesta en marcha del proceso de integración de la gestión de investigación en la aplicación informática de gestión económica de la ULPGC.
6. Diseño y ejecución del plan de mejora de la Biblioteca Universitaria a partir de la evaluación realizada a dicho servicio.
7. Creación de un grupo de mejora para la actualización de las Cartas de Servicios en las Administraciones de Edificios y elaboración de las fichas identificativas de todos los procesos de gestión de los servicios de la Universidad que facilitará la elaboración de las Cartas de Servicios electrónicas en los Servicios Centrales.
8. Ejecución de trabajos preparativos para la elaboración de la Memoria de Gestión y diseño de los protocolos de comunicación para el seguimiento de la misma. En el 2004 finalizará la elaboración de la primera edición de la Memoria de Gestión.

Gráfico 20

GESTIÓN Y SERVICIO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Objetivo 2 (Cont.)

Impulsar la mejora profesional del personal de administración y servicios y la búsqueda permanente de la calidad en la gestión, orientando la estructura organizativa y la actividad administrativa y laboral a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios.

Estrategia 2.4

Continuación de los esfuerzos de renovación del equipamiento vinculado al desempeño de las funciones de administración y servicios en la Universidad.

Acciones desarrolladas

1. En 2003 se adquirieron 127 equipos con cargo al Plan Renove de equipamiento informático (plan plurianual). El porcentaje de equipos renovados es del 20%. Hasta el 2005 se continuará pagando cantidades del anterior Plan Renove, lo que lastrará la ejecución de acciones relativas a la implantación del nuevo Plan Renove, dado que ciertas cantidades se destinan a pagos pendientes.

Objetivo 3

Sentar las bases para que en nuestra institución arraigue una cultura organizativa que se distinga por su dinamismo y modernidad, poniendo en práctica los avances tecnológicos y de dirección de las organizaciones públicas y asegurando una comunicación fluida entre todos los órganos y miembros de la Universidad.

Estrategia 3.1

Impulso a la utilización de la dirección estratégica, estimulando el arraigo de la cultura de la formulación de objetivos y estrategias, y de la identificación y seguimiento de indicadores para evaluar los logros alcanzados.

Acciones desarrolladas

1. Inicio de la elaboración del Plan Estratégico de la Biblioteca Universitaria, siendo el plazo estimado para la presentación en octubre de 2004.
2. Implantación del Plan Estratégico de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la ULPGC.
3. La ULPGC ha decidido ceñir el desarrollo de procesos de planificación estratégica a unidades o áreas estratégicas (Biblioteca, Nuevas Tecnologías), dejando para centros y departamentos la formalización de contratos-programas internos, que se encuentran pendientes de definición una vez que se formalice el III Contrato-Programa entre la ULPGC y el Gobierno de Canarias y finalicen los procesos electorales en los centros y departamentos.
4. Elaboración de las directrices del Presupuesto de la ULPGC para 2004 de acuerdo a los objetivos y estrategias establecidas en el Plan Estratégico Institucional para esa anualidad. No se pudieron dotar determinadas acciones en el presupuesto inicial por falta de disponibilidad presupuestaria a la espera de los remanentes del plan de saneamiento financiero.



GESTIÓN Y SERVICIO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Objetivo 3 (Cont.)

Sentar las bases para que en nuestra institución arraigue una cultura organizativa que se distinga por su dinamismo y modernidad, poniendo en práctica los avances tecnológicos y de dirección de las organizaciones públicas y asegurando una comunicación fluida entre todos los órganos y miembros de la Universidad.

Estrategia 3.2

Formulación e implantación del Plan de Sistemas y Tecnologías de la Información de la ULPGC.

Acciones desarrolladas

- 1.1. Cambio de la tecnología ATM a Gigabit en la red troncal, conectándose a la red Iris con enlace directo a Sevilla. La disponibilidad de acceso supera el 99% del tiempo. La capacidad actual a Sevilla tiene un caudal máximo de 155 Mbit/s estando actualmente en funcionamiento 34Mbit/s, sin que la ULPGC congestione dicho caudal. Queda pendiente disponer de una conectividad adecuada a Tenerife, de forma que se cierre el bucle y la redundancia de las dos conexiones canarias. Esta conectividad es responsabilidad del Gobierno de Canarias. El número de incidencias en la red corporativa ULPNet de más de una hora ha sido de 16.
2. Actualización de los módulos de la aplicación ULPGes para la gestión académica, económica y de recursos humanos de la ULPGC. Desarrollo de módulos relativos a ordenación académica, gestión de estudiantes de Intercambio, elecciones (Junta Electoral Central) y el control de documentos contables para la eliminación de impresiones matriciales y papel autocopiativo. El número de módulos integrados en la ULPGes es de 16, mientras que las bases de datos integradas son 5.
3. Realización de desarrollos orientados a facilitar servicios a la comunidad universitaria a través de la página web. Algunos se han incorporado al Portal del PAS y otros en las páginas de los servicios de gestión de los Vicerrectorados.
4. Potenciación de la web www.ulpgc.es con un nuevo diseño, desarrollándose la aplicación MiULPG y la herramienta HEGE para que los usuarios carguen sus contenidos. El número de visitantes a la web es aproximadamente de 3 millones, siendo el número de páginas visitadas de 10 millones.
5. Optimización del correo electrónico corporativo. El número de cuentas de correo electrónico activas es de 36.055.
6. Elaboración de un documento base de manual de comunicación electrónica interna. Consolidación de una línea de comunicación electrónica interna desde el Gabinete de Comunicación referida fundamentalmente a las notas informativas de los órganos colegiados de gobierno universitarios e informaciones destacadas de las diferentes unidades del Consejo de Dirección.

Estrategia 3.3

Potenciación de la comunicación interna en el conjunto de la organización para impulsar la implicación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria en el desarrollo de una gestión moderna y de calidad.

Acciones desarrolladas

1. Edición de la revista electrónica EL DIGITAL, ubicada en la web institucional, que con periodicidad mensual pretende dar respuesta a las necesidades de información internas y externas, tanto institucionales como de los grupos de investigación, unidades y servicios. Se han realizado 6 ediciones, habiendo recibido 15258 visitas y 70687 consultas de 75 países diferentes. Además, se ha organizado la XIV Reunión de los Gabinetes de Comunicación de Universidades Españolas y Centros de Investigación.

GESTIÓN Y SERVICIO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Acciones desarrolladas de la Estrategia 3.3 (Cont.)

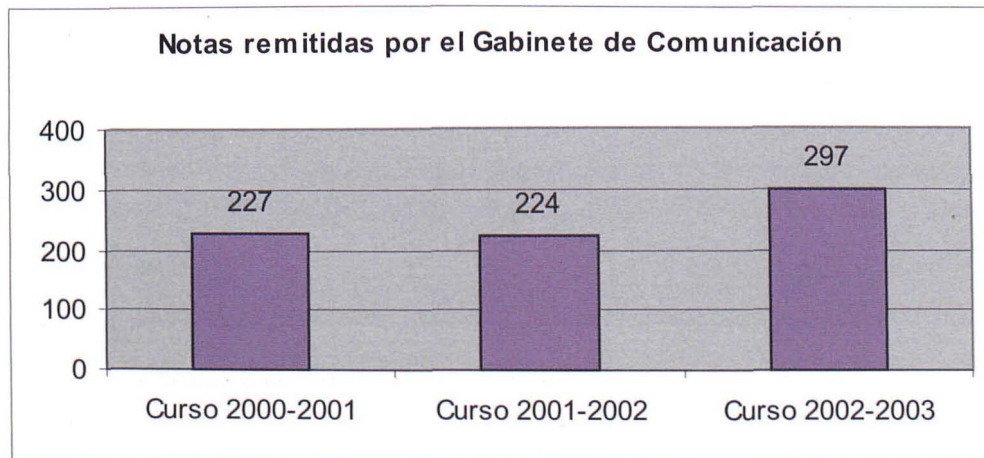
2. Inicio de la elaboración de un plan de comunicación interna. Se han identificado las demandas de información internas que tenían los diferentes sectores universitarios por medio de una encuesta en línea a las actividades o servicios de la ULPGC, qué tipo de contenidos, con qué periodicidad y con qué criterios querían acceder a dicha información, etc.

3. Renovación de los apartados Noticias (204 publicaciones) y Agenda (119 inserciones) de la web. Incluye un nuevo servicio denominado "La ULPGC en prensa" (2311 noticias publicadas), donde se recogen las informaciones que aparecen sobre la ULPGC en los medios de comunicación locales así como noticias de interés para la comunidad universitaria. Inicio del servicio Noticias de Portada que se actualiza cada tres días y que recoge informaciones relevantes sobre la actividad de la ULPGC. Este servicio publicó 145 noticias.

4. Actualización continua de la publicación de la normativa de la Universidad, con inclusión de las reformas estatutarias y normativa por adaptación a la LOU que desarrollen los órganos competentes. Actualmente está publicada en la página web de la ULPGC la normativa elaborada como consecuencia de la necesidad de adaptación a la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades y en breve estará disponible en soporte papel.

5. Creación de una red de colaboradores de comunicación gestionada por el Gabinete de Comunicación, con objeto de incrementar la información de los actos de la institución en los diferentes Campus y específicamente entre los estudiantes. La red está formada por un estudiante de cada centro.

Gráfico 21



GESTIÓN Y SERVICIO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Objetivo 4

Potenciar los servicios a la comunidad universitaria en el marco de un entorno que favorezca el desarrollo personal y colectivo, facilitando a estudiantes, profesores y personal de administración y servicios unas condiciones óptimas para el estudio, el trabajo y la vida universitaria.

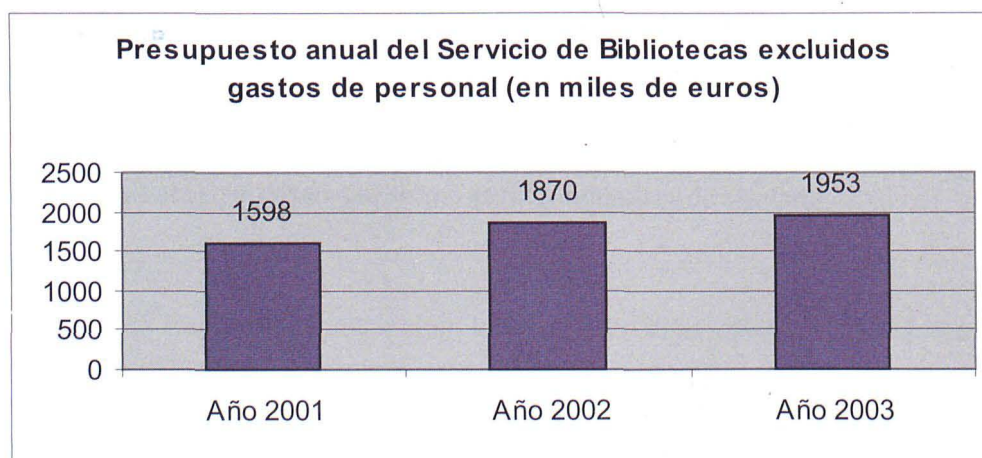
Estrategia 4.1

Continuación de los esfuerzos destinados a potenciar la Biblioteca Universitaria como servicio esencial para el estudio, la docencia y la investigación.

Acciones desarrolladas

1. Elaboración del plan de mejora de la Biblioteca Universitaria encargado a la empresa Team and Quality, con el fin de mejorar las principales debilidades detectadas en la evaluación del Servicio y posterior aprobación por el Consejo de Gobierno de las Directrices de Mejora de la Biblioteca Universitaria, cuyas acciones se encuentran en ejecución.
2. Incremento de las dotaciones presupuestarias para la adquisición de fondos bibliográficos en un 3,7% (el presupuesto de la ULPGC en su conjunto creció un 0,6%). El presupuesto del Servicio de Bibliotecas y Documentación ha pasado de 4.550.010 euros en 2002 a 4.846.731,94 euros en 2003.
3. Culminación del proceso de integración de bases de datos y revistas electrónicas en la Biblioteca Digital ULPGC y, paralelamente, continuación de los procesos de digitalización de bibliografía y documentos canarios para su incorporación en la sección Memoria Digital de Canarias de la Biblioteca Virtual ULPGC. El número de consultas realizadas a la Biblioteca Digital fue de 575.748 páginas, siendo el número de entradas recibidas de 51.332.
4. Finalización del inventario de fondos propios depositados en el Archivo General de la Universidad; constitución y puesta en funcionamiento de la Comisión de Valoración y Selección de Documentación del Archivo General, e inicio de los procesos de transferencia documental de la documentación de los servicios administrativos centrales al Archivo General y de la elaboración de las tablas de valoración de cada uno de los servicios, empezando por el de Gestión de Académica y Extensión Universitaria. El número de fondos bibliográficos catalogados por la Biblioteca Auxiliar del Archivo de la ULPGC es de 42.

Gráfico 22



GESTIÓN Y SERVICIO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Objetivo 4 (Cont.)

Potenciar los servicios a la comunidad universitaria en el marco de un entorno que favorezca el desarrollo personal y colectivo, facilitando a estudiantes, profesores y personal de administración y servicios unas condiciones óptimas para el estudio, el trabajo y la vida universitaria.

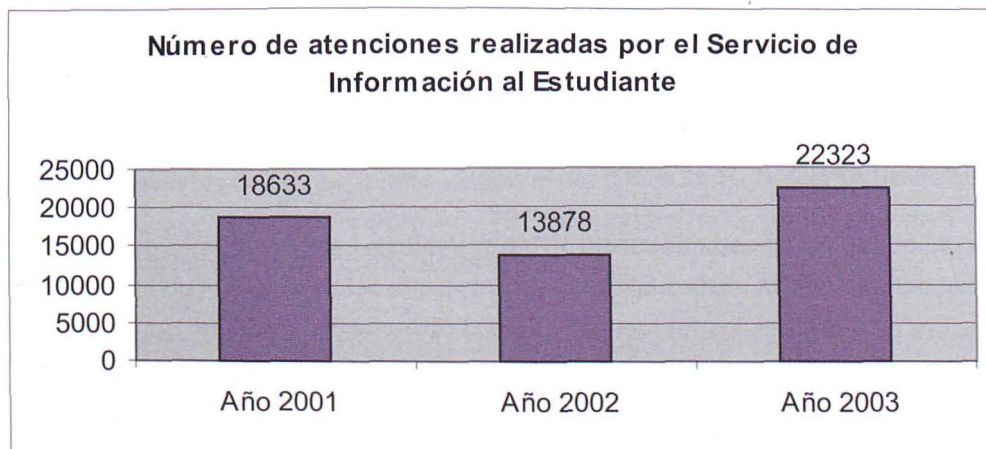
Estrategia 4.2

Impulso a los procesos de modernización de los servicios personales al estudiante.

Acciones desarrolladas

1. Con objeto de mejorar la comunicación electrónica con los estudiantes, se revisó la estructura y contenidos publicados en la web y se elabora el proyecto de nueva Guía del Estudiante en soporte electrónico
2. Prestación de un servicio de atención al cliente en los periodos de preinscripción y de matrícula, con un total de llamadas atendidas de 4.032.
3. Apertura del Complejo de apartamentos del Campus con capacidad para 154 plazas. Se ha cerrado la residencia de Las Palmas para su remodelación y modernización, adaptándola a los estándares de calidad de los otros complejos existentes. La Residencia de Tafira comenzó el proceso de implantación de un sistema de calidad según la Norma ISO 9000, estando prevista la certificación para el 2004. El número de residentes fue de 1281, siendo el índice de ocupación en el curso 2002-2003 del 98%.

Gráfico 23



Estrategia 4.3

Potenciación de los servicios culturales y deportivos destinados a la comunidad universitaria.

Acciones desarrolladas

1. Realización de conciertos y representaciones teatrales en diversos centros con un total de 8 actividades y 1220 asistentes.
2. Creación de comisiones de cultura abiertas conformadas por estudiantes. La conexión entre personas interesadas en un área cultural se ha centralizado en la participación de distintas Aulas Culturales.

Acciones desarrolladas de la Estrategia 4.3 (Cont.)

3. Realización de dos exposiciones en el Edificio de Ingenierías y en el Edificio de Arquitectura en colaboración con el Servicio de Patrimonio Histórico del Cabildo de Gran Canaria.

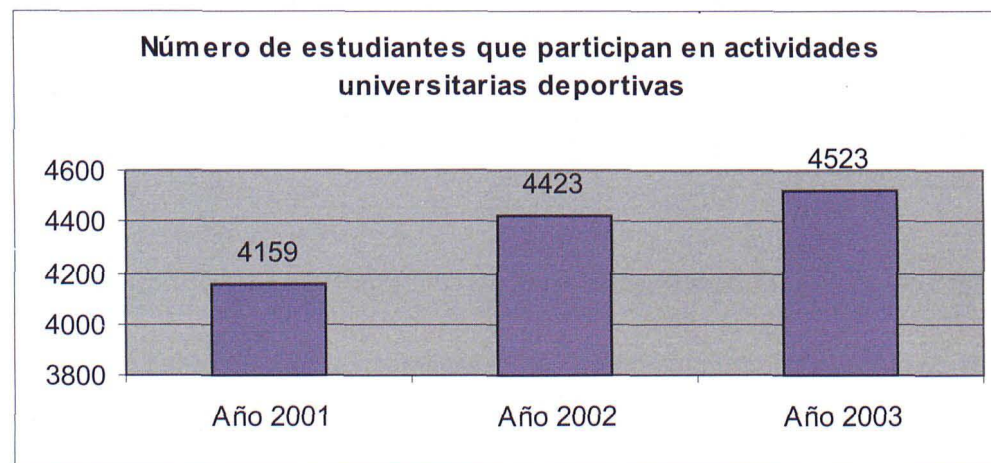
4. Actividades culturales de carácter institucional se han realizado las siguientes:

- Desarrollo de la programación denominada "Cursos y Talleres Culturales", con un total de 46 actividades y 733 asistentes.
- Colaboración con el Festival Womad 2003 mediante la concesión de 10 becas.
- Ayuda a la organización de la VII Semana Astronómica de Canarias, con una asistencia de 100 personas.
- Colaboración en las Jornadas de Arquitectura y Diseño celebradas en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura en colaboración con la empresa Afelsa, siendo el número de asistentes de 500.
- Organización de visitas a yacimientos arqueológicos de Gran Canaria en colaboración con el Cabildo de Gran Canaria, siendo el número de visitantes de 170.
- Colaboración con el Liceu de Barcelona para la retransmisión por internet de operas en directo, siendo dos las actuaciones retransmitidas.
- Convenio con el Gabinete Literario para la realización de acciones conjuntas.

5. Continuación de la programación deportiva anual de la Universidad, donde destacan los siguientes resultados:

- Número de participantes en escuelas y cursos de actividades físico-deportivas: 530
- Número de participantes en el Trofeo Rector: 3.329
- Número de participantes en actividades de la naturaleza: 664, con un nivel de ocupación media del 92%
- Equipos federados: 105
- Número de medallas conseguidas en los campeonatos de España: 4 de oro; 5 de plata; 3 de bronce
- Número de cursos y actividades desarrollados: 62

6. Sostentamiento de las dotaciones presupuestarias para el mantenimiento de las instalaciones deportivas en la UGA del Servicio de Deportes y realización de obras menores como la sustitución de la cubierta del gimnasio y cubrimiento de las zonas comunes y del acceso a las instalaciones. Los recursos destinados fueron de 53.903,50 euros de la UGA del Servicio de Deportes, y 102.677 euros de los Servicios Centrales.

Gráfico 24

GESTIÓN Y SERVICIO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Objetivo 4 (Cont.)

Potenciar los servicios a la comunidad universitaria en el marco de un entorno que favorezca el desarrollo personal y colectivo, facilitando a estudiantes, profesores y personal de administración y servicios unas condiciones óptimas para el estudio, el trabajo y la vida universitaria.

Estrategia 4.4

Adopción de una política global de seguridad de las personas y del patrimonio en el entorno universitario.

Acciones desarrolladas

1. Ejecución de los proyectos de seguridad integral, con sus correspondientes dotaciones de equipamiento (controles de acceso, cámaras y alarmas) de los siguientes edificios: Edificios del área de Electrónica y Telecomunicaciones (Pabellones A, B, C y X y Aulario), Edificios del Parque Científico-Tecnológico ULPGC (Edificio Central, Módulo CAFMA, Módulo Termodinámica) y del nuevo Aulario de Ciencias de la Salud, este último con cargo a fondos PIUC. Contratación de un servicio de mantenimiento de los sistemas de seguridad. El grado de implantación de los servicios de seguridad en los recintos universitarios fue del 100% en seguridad presencial con vigilantes y patrullas móviles y en torno al 90-95% en sistemas de televigilancia.
2. Con objeto de extender la cultura de la prevención al conjunto de la organización, se han desarrollado protocolos de vigilancia de la salud; establecimiento de los medios para la consecución de los planes de emergencia y evacuación y su implantación en los edificios; control de los riesgos de seguridad mediante la entrega de los equipos de protección individual; y formación en primeros auxilios, factores psicosociológicos, levantamiento de cargas, etc. En total se desarrollaron seis acciones destinadas a la prevención de riesgos laborales distribuidas en 29 ediciones. El porcentaje de PAS de baja por accidente fue del 3,2% mientras que el del PDI fue de 1,2%.
3. Sostenimiento del programa periódico de análisis de alimentos y bebidas servidos en comedores y cafeterías y dispensados a través de máquinas expendedoras, así como de la higiene y calidad de las instalaciones alimentarias. Como resultado se han eliminado los servicios de comida en las cafeterías que no disponían de condiciones adecuadas para su prestación con garantías de seguridad alimentaria. El número de visitas de control fue de 267, habiéndose recogido 107 muestras de alimentos. Por otro lado, se impartieron dos cursos de formación para manipuladores de alimentos.
4. Integración de la Oficina de Gestión de Residuos y de la Oficina de Seguimiento del Proyecto Ambiental Campus de Tafira en AmbientalCampus al objeto de mejorar la eficiencia y optimizar los recursos al servicio de la gestión ambiental incluyendo en su seno la gestión de residuos. Inicio de las gestiones para la constitución de la Unidad de Protección Radiológica, para lo cual se firmará un Contrato-programa entre la Gerencia y el Departamento de Bioquímica, Biología Molecular y Fisiología.

GESTIÓN Y SERVICIO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Objetivo 4 (Cont.)

Potenciar los servicios a la comunidad universitaria en el marco de un entorno que favorezca el desarrollo personal y colectivo, facilitando a estudiantes, profesores y personal de administración y servicios unas condiciones óptimas para el estudio, el trabajo y la vida universitaria.

Estrategia 4.5

Aseguramiento de la calidad en los servicios prestados por terceros, procurando la creación de nuevos espacios de uso comercial que dinamicen la vida en la Universidad.

Acciones desarrolladas

1. Diseño de un sistema de control de los servicios prestados por las cafeterías basado en evaluaciones realizadas por los administradores de los edificios y en las consultas a los usuarios. Introducción de modificaciones en los contratos a concesionarios de cafeterías con el objeto de precisar las condiciones de prestación del servicio. Redefinición del contrato para el servicio de limpieza, el cual incorpora, entre otros aspectos, un sistema de control para la evaluación de la prestación del servicio.
2. Terminación de la señalización horizontal y vertical en las zonas de aparcamiento prohibido y del acondicionamiento de las nuevas paradas para el transporte público colectivo. Sostenimiento de la guagua Circular gratuita en el Campus de Tafira al objeto de evitar desplazamientos internos con vehículos privados.

Objetivo 5

Mejorar las infraestructuras universitarias para que la institución desarrolle eficazmente su actividad, programando y ejecutando las inversiones que garanticen la construcción de nuevos edificios y el mantenimiento de las instalaciones.

Estrategia 5.1

Establecimiento de un marco estable de financiación que permita acometer la realización de las nuevas inversiones en infraestructura.

Acciones desarrolladas

1. Negociación y firma de un protocolo con el Gobierno de Canarias para la elaboración y financiación del nuevo Plan de Inversiones Universitarias con una estimación global de 60 millones de euros. Consecución de un anticipo del PIUC por importe de 3,6 millones de euros para la terminación del Aulario de Ciencias de la Salud en el Campus de San Cristóbal.
2. Estudio, valoración, aprobación por el Consejo Social y realización de trámites necesarios para la constitución de la sociedad RIC ULPGC, S.A. para la construcción y explotación de infraestructuras universitarias mediante la captación de fondos privados procedentes de dotaciones de la Reserva para Inversiones en Canarias. Paralelamente, negociación y firma de los convenios con el Gobierno de Canarias que dan a la Universidad el respaldo financiero necesario para arrendar a la sociedad los dos edificios que se construirán por esta vía: el Edificio de Servicios Administrativos y el Edificio Multifuncional de Telecomunicaciones.
3. Materialización de un acuerdo con el Cabildo de Lanzarote para la búsqueda de espacios alternativos que den solución provisional a la impartición de los estudios de Enfermería una vez constatada la imposibilidad de seguir manteniendo por más tiempo la docencia en la denominada "Casa del Miedo". Realización de diversas gestiones con las instituciones locales e insulares para que se adopte una decisión sobre la definitiva ubicación del nuevo Campus Universitario de Lanzarote.

GESTIÓN Y SERVICIO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Objetivo 5 (Cont.)

Mejorar las infraestructuras universitarias para que la institución desarrolle eficazmente su actividad, programando y ejecutando las inversiones que garanticen la construcción de nuevos edificios y el mantenimiento de las instalaciones.

Estrategia 5.2

Refuerzo de los programas propios de inversiones en infraestructura destinados a la conservación, el mantenimiento y la adecuación de las actuales instalaciones universitarias.

Acciones desarrolladas

1. Realización de 124 obras menores conducentes a la ampliación, reforma y mantenimiento de las instalaciones existentes por un importe de 967.578 euros.

2. Finalización de la primera fase de las obras de Ciencias Básicas y comienzo de la segunda, dedicadas a la construcción de tres nuevas aulas y un vestíbulo de acceso al edificio. Realización del saneamiento de las cubiertas de los talleres en el edificio de Arquitectura.

El importe total destinado a actuaciones especiales en infraestructuras universitarias que permitió realizar aquellas obras de considerable cuantía que no cubre el plan de inversiones ni el programa de obras menores fue de 441.568,7 euros.

3. Establecimiento de un sistema de mantenimiento basado en la contratación de un servicio de mantenimiento preventivo, básicamente centrado en las instalaciones, otro de carácter específico para pequeñas reparaciones que es gestionado directamente por las administraciones de edificios y un tercero de naturaleza correctiva que actúa sobre la base de las peticiones realizadas por la Unidad Técnica. Este sistema se complementa con las acciones efectuadas desde la Unidad Técnica de la ULPGC. Los recursos destinados a la contratación de servicios de mantenimiento fueron de 429.038,28 euros.

4. Realización de las obras de accesibilidad de Humanidades en el marco de ejecución de obras previstas en el Plan de Accesibilidad Integral de la ULPGC, consistentes en la construcción de cuatro rampas para salvar todos los niveles e instalación de un ascensor y habilitación de cuatro aseos para minusválidos y adecuación de pasos de cebra para minusválidos en el Campus de Tafira. El volumen de recursos destinados a obras de accesibilidad fue de 389.881 euros.

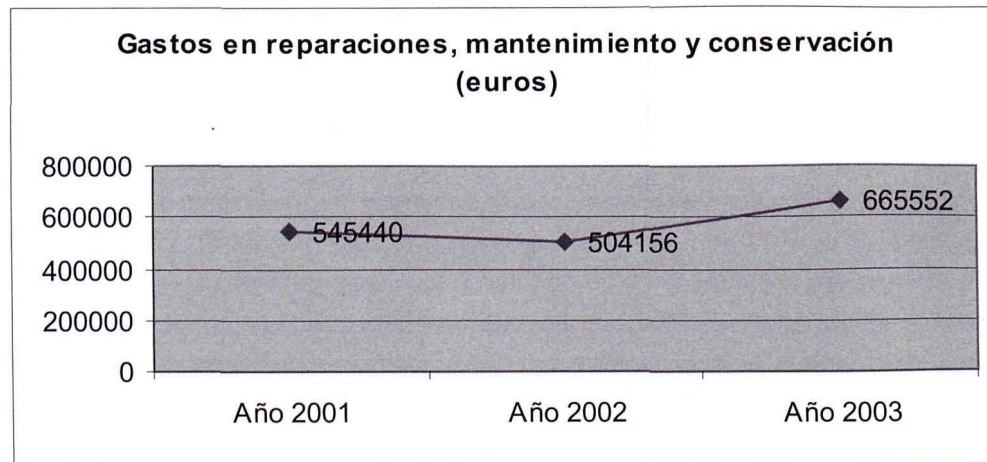
5. Renovación del mobiliario de la Sala de grados de Humanidades y de parte del mobiliario en la biblioteca de Arquitectura. El volumen de recursos destinados a la renovación de mobiliario fue de 29.859,32 euros.

6. Realización de obras de ajardinamiento y de urbanización para la Residencia II y para los exteriores del Edificio de Telecomunicaciones. El volumen de recursos destinados a obras de ajardinamiento y urbanización fue de 161.737 euros.

(Cont.)

Acciones desarrolladas de la Estrategia 5.2 (Cont.)

Gráfico 25





IMPACTO SOCIAL 4 Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Objetivo 1

Consolidar la presencia activa de la Universidad en la sociedad con vocación de servicio público, difundiendo su misión y sus logros y rindiendo cuentas de su gestión.

Estrategia 1.1

Intensificación de la presencia de la Universidad a través de su implicación en la vida sociocultural de Canarias.

Acciones desarrolladas

1. Canalización a través de las actividades organizadas por la Asociación de Estudios de la Globalización de debates sociales y foros de interés público en el ámbito del desarrollo económico y social de Canarias. El número de participantes fue de 150.
2. Participación en el foro organizado por Universalia mediante la colocación de un stand informativo sobre las actividades que desarrolla el Vicerrectorado de Cultura y Deportes.
3. Potenciación del Paraninfo como foro de encuentro y espacio integrado en el circuito cultural de la ciudad a través del Ciclo "Músicas en el Paraninfo"; continuación de la colaboración con la Sociedad Filarmónica y la puesta en escena de dos obras de teatro y la presentación Nacional de un Corto.
El número total de actividades desarrolladas en el Paraninfo fue de 20, de las cuales 18 fueron conciertos.
4. Convocatoria pública de proyectos para exponer en las Salas de La Palmita y de la Sede Institucional, creando una comisión para planificar el calendario. Estas Salas desempeñan un papel importante en la oferta de espacios expositivos de la Isla y acogieron un total de 7 exposiciones.
5. Potenciación de las Aulas Culturales de la ULPGC como puente de enlace entre la Universidad y la sociedad canaria. Tanto las Aulas existentes como las de nueva creación desarrollan sus actividades dentro de la pluralidad de sus fines. Se han creado tres nuevas Aulas Culturales: Teatro, Cine y Educación y Promoción de la Salud. Se ha actualizado el Reglamento de todas las Aulas y se realizó una inversión para dotar de medios técnicos las proyecciones del Aula de Cine. En la actualidad están en funcionamiento 8 Aulas y está prevista la puesta en marcha de tres más.
En total se han desarrollado 78 actividades distribuidas entre jornadas, conferencias, congresos, seminarios, debates, representaciones teatrales y proyecciones.
6. Lanzamiento de un programa de actividades culturales en la Residencia Universitaria Campus de Tafira. Se desarrollaron un total de seis actividades, entre Cursos y Talleres Culturales y Actividades diversas, participando 200 residentes.
7. Adecuación de una de las Salas de exposiciones de la Palmita como espacio para la Ludoteca ULPGC. Inaugurada el 7 de mayo del 2003, está abierta a diario albergando tanto visitas de colegios como de particulares.
Se han desarrollado 10 actividades, siendo 1250 el número de usuarios registrados.

IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Objetivo 1 (Cont.)

Consolidar la presencia activa de la Universidad en la sociedad con vocación de servicio público, difundiendo su misión y sus logros y rindiendo cuentas de su gestión.

Estrategia 1.2

Difusión de la actividad universitaria al conjunto de la sociedad haciendo uso de los diferentes medios de comunicación.

Acciones desarrolladas

1. Desarrollo de una base de datos sobre la presencia de la ULPGC en los medios de comunicación escritos de la Provincia de Las Palmas, clasificando la información por tipología, fuente informativa, valoración, etc. Los principales ratios fueron:

- Número de noticias enviadas: 305
- Número de inserciones publicadas en los medios: 1648
- Anuncios de prensa diseñados y gestionados: 33
- Otras convocatorias de prensa: 76

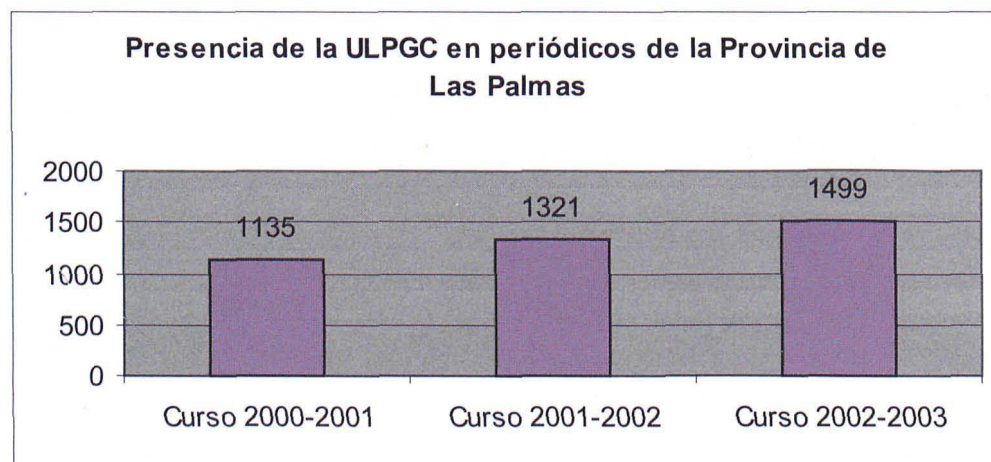
2. Desarrollo de una política de comunicación externa de las actividades universitarias a través de los medios. Las Noticias de portada y los reportajes de El Digital contribuyen al interés de los medios sobre las actividades universitarias desarrolladas. Los principales ratios fueron:

- Número de ruedas de prensa: 26
- Número de convenios: 25
- Número de notas informativas elaboradas: 165

3. Envío de información de la ULPGC a diferentes medios de comunicación electrónica, ubicados tanto en el Archipiélago canario como en el resto del Estado. Se prima la presencia de información de la ULPGC en canales divulgativos digitales específicos sobre información universitaria (Universia, etc.). Los principales ratios fueron:

- Número de envíos a medios digitales: 174
- Número de medios digitales a los que se envía información: 25

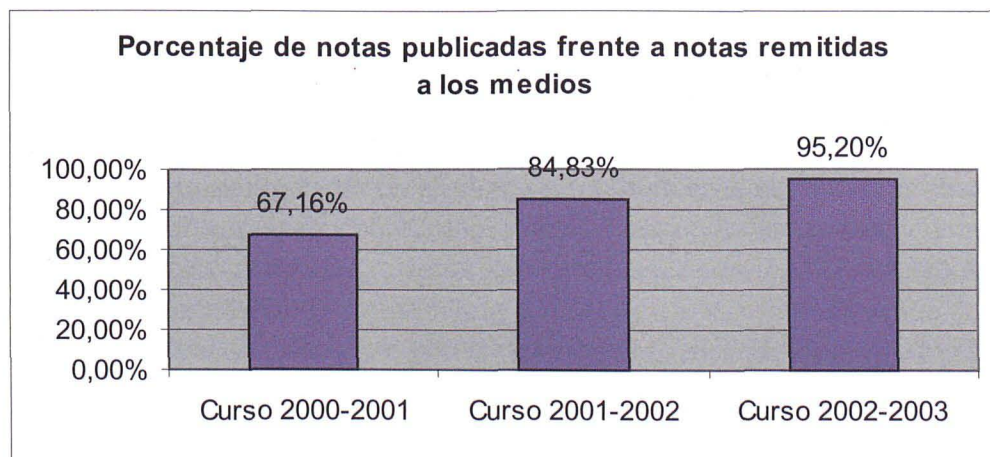
Gráfico 26



IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Acciones desarrolladas de la Estrategia 1.2 (Cont.)

Gráfico 27



Estrategia 1.3

Mejora de la imagen institucional ante sus diferentes públicos objetivo.

Acciones desarrolladas

1. Inicio del proceso de elección del nuevo logo de la ULPGC para la realización posterior del Manual de Identidad Corporativa y estudio de valoración de la imagen percibida de la ULPGC. Asimismo, se procedió a elaborar las recomendaciones mínimas en el uso de los elementos de la identidad visual corporativa.
2. Diseño de materiales divulgativos de la estructura, servicios y actividades de la Universidad: Plan Estratégico Institucional; ULPGC en Cifras; Presupuesto y Memoria Económica; Plan Estratégico de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; cartelería y folletos a petición de unidades de la ULPGC; etc.

Objetivo 2

Propiciar la inserción laboral de los titulados, fomentando su fidelización a la Universidad, e impulsar la formación continua de profesionales, desarrollando estrategias que respondan a la satisfacción de las necesidades detectadas en los diferentes ámbitos de la sociedad, del mundo empresarial y de las administraciones públicas.

Estrategia 2.1

Desarrollo de programas de apoyo a la inserción laboral de los titulados universitarios en el mundo empresarial y profesional.

Acciones desarrolladas

1. Incremento de titulados incorporados al mercado laboral a través de la Unidad de Cooperación Educativa y Fomento de Empleo, así como de empresas solicitantes. Las becas de formación concedidas fueron 193 y el número de titulados que accedieron al mercado laboral a través de la bolsa de trabajo fueron 72.

(Cont.)

IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Estrategia 2.1 (Cont.)

Desarrollo de programas de apoyo a la inserción laboral de los titulados universitarios en el mundo empresarial y profesional.

Acciones desarrolladas

2. Organización de jornadas de formación destinadas a la adquisición de técnicas y habilidades en búsqueda de empleo y autoempleo, en las que participaron 79 estudiantes.
3. Apoyo para la creación de empresas por parte de titulados universitarios. Se desarrollaron 10 acciones para la difusión de las convocatorias, creándose 9 empresas, de las cuales 5 se han consolidado y generaron 26 puestos de trabajo. El número de asesoramientos laborales, jurídicos y fiscal a estas empresas fue de 120.
4. Firma del Convenio con el Observatorio Canario de Empleo para el diagnóstico del empleo de los titulados universitarios, aunque aún no han comenzado los trabajos.
5. Creación en octubre de 2003 de una Asociación de Antiguos Estudiantes de la ULPGC con el fin de fomentar el contacto de los egresados una vez superada con éxito la etapa universitaria reglada y promover la fidelización de los profesionales formados en la ULPGC.

Gráfico 27



Estrategia 2.2

Creación del Centro de Formación Continua ULPGC e impulso de su actividad formativa atendiendo a las demandas surgidas de los distintos ámbitos sectoriales y colectivos sociales.

Acciones desarrolladas

1. Creación y consolidación del Centro de Formación Continua de la ULPGC, dotado de su propio reglamento y firmado un convenio con la FULP para su gestión y varios convenios con el Servicio Canario de Empleo para formación continua. La cuantía económica de las actividades gestionadas fue de 3.598.363 euros.

(Cont.)

IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Estrategia 2.2 (Cont.)

Creación del Centro de Formación Continua ULPGC e impulso de su actividad formativa atendiendo a las demandas surgidas de los distintos ámbitos sectoriales y colectivos sociales.

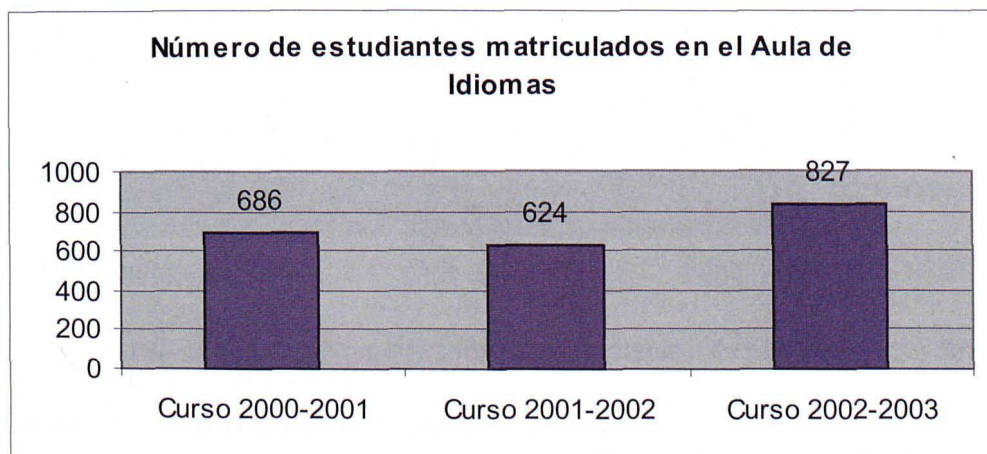
Acciones desarrolladas

2. Aprobación del Reglamento de Títulos Propios, de Formación Continua y de Extensión Universitaria. Se ha desarrollado una programación anual de la formación de posgrado, continua y de extensión universitaria. Como datos más relevantes destacan los siguientes:

- Número de estudiantes matriculados en másteres y cursos de expertos presenciales: 187
- Número de estudiantes matriculados en másteres y cursos de expertos semipresenciales: 104
- Número de estudiantes matriculados en másteres y cursos de expertos no presenciales: 64
- Número de cursos de extensión universitaria impartidos: 50
- Número de estudiantes matriculados en cursos de extensión universitaria: 2.985; de los cuales el 70% eran estudiantes de la ULPGC
- Número de cursos de formación continua impartidos: 197
- Número de estudiantes matriculados en cursos de formación continua: 2.067

3. Integración del Aula de Idiomas en el Centro de Formación Continua. Supresión del cargo de directora del Aula de Idiomas, cuyas funciones las asume la Coordinadora y el Director de Formación Continua.

Gráfico 28



IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Objetivo 2 (Cont.)

Propiciar la inserción laboral de los titulados, fomentando su fidelización a la Universidad, e impulsar la formación continua de profesionales, desarrollando estrategias que respondan a la satisfacción de las necesidades detectadas en los diferentes ámbitos de la sociedad, del mundo empresarial y de las administraciones públicas.

Estrategia 2.3

Fomento de la actividad universitaria de verano al objeto de aportar a la sociedad espacios de formación, reflexión, debate e intercambio de experiencias sobre temas de interés general.

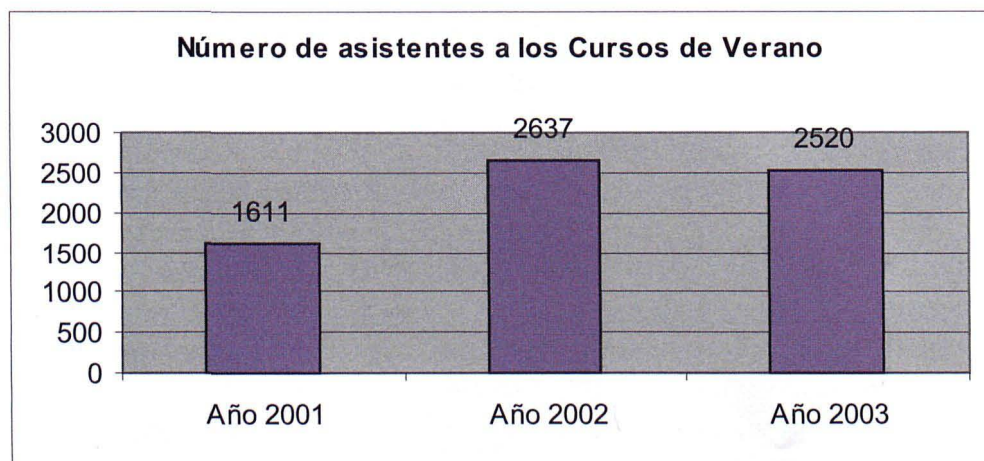
Acciones desarrolladas

1. Incremento del número de cursos y asistentes en la Universidad de Verano de Maspalomas, estando en fase de rediseño el modelo organizativo del Aula de Verano de Agaete y firmados convenios con los cabildos de La Palma y Lanzarote.

El número de acciones realizadas por la Universidad de Maspalomas fue de 24, asistiendo un total de 1.900 personas, mientras que el número de acciones realizadas por el Aula de Verano de Agaete fue de 10, asistiendo un total de 120 personas

2. Incremento del número de cursos y asistentes a actividades universitarias de verano en otras islas. Se desarrollaron la Universidad de Verano de la Gomera (13 cursos y 500 asistentes) y cursos de extensión universitaria en Lanzarote (23 cursos y 535 asistentes). Por otro lado, se han firmado convenios marcos con los Cabildos de La Palma y Fuerteventura para extender las actividades de verano a dichas islas.

Gráfico 29



Estrategia 2.4

Sostenimiento de la oferta formativa para los mayores como respuesta a las demandas de aprendizaje a lo largo de la vida, facilitando la integración de este colectivo en la vida universitaria.

Acciones desarrolladas

1. Consolidación del Diploma Peritia et Doctrina en Gran Canaria y elaborado un proyecto para Fuerteventura, que comenzó en el curso 2003/2004, y en La Palma, que está previsto se inicie en el curso 2004-2005. El número de matriculados en los cursos Peritia et Doctrina fue de 269 estudiantes, siendo la tasa de abandono del 18,5%

(Cont.)

IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Estrategia 2.4 (Cont.)

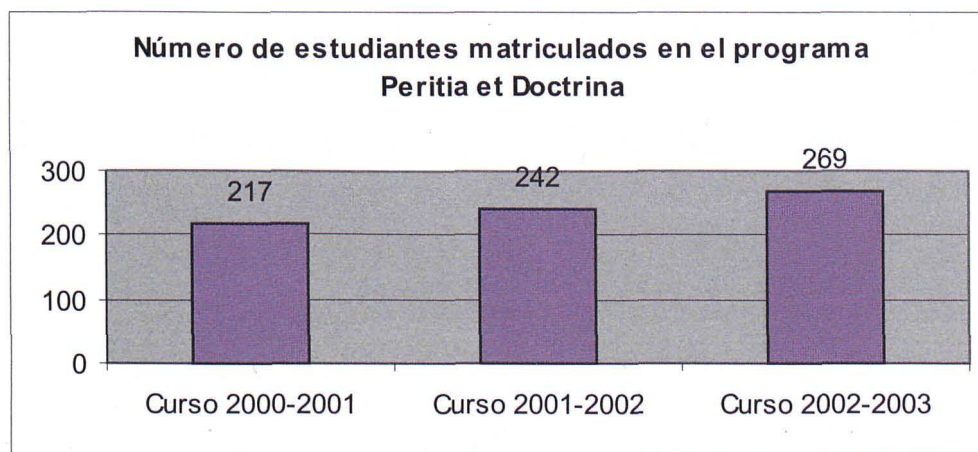
Sostenimiento de la oferta formativa para los mayores como respuesta a las demandas de aprendizaje a lo largo de la vida, facilitando la integración de este colectivo en la vida universitaria.

Acciones desarrolladas

2. Apoyo a la Asociación Peritia et Doctrina facilitando locales y financiación a través de La Caja de Canarias y colaborando en actividades interlectivas y complementarias.

3. Implantación y consolidación de la Diplomatura de Estudios Canarios, con 66 matriculados, y estudio para implantar el diploma en modalidad de teleformación.

Gráfico 30



Objetivo 3

Contribuir decididamente al progreso económico y social de Canarias, atendiendo las demandas de innovación y de servicios especializados del tejido productivo, y promoviendo la sociedad de la información y el conocimiento así como el desarrollo sostenible.

Estrategia 3.1

Defensa activa de una política de I+D+i para Canarias que aproveche el potencial de capital humano de la Universidad al servicio del progreso económico y bienestar social de la región.

Acciones desarrolladas

1. Aprobación del primer Plan Canario de I+D+i 2003-2006 entre el Gobierno de Canarias; Consejería de Educación, Cultura y Deportes y Dirección General de Universidades e Investigación.

IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Objetivo 3 (Cont.)

Contribuir decididamente al progreso económico y social de Canarias, atendiendo las demandas de innovación y de servicios especializados del tejido productivo, y promoviendo la sociedad de la información y el conocimiento así como el desarrollo sostenible.

Estrategia 3.2

Intensificación de la colaboración con el sector productivo canario para responder a sus demandas de innovación y de prestación de servicios especializados.

Acciones desarrolladas

1. Preparación de la presentación de un mural de los mecenas y colaboradores de la ULPGC. Está previsto que en el acto de inauguración de este mural se lleve a cabo la primera convocatoria de un grupo de empresarios (los que figuran como mecenas y colaboradores) y otro grupo que se pretende sean futuros mecenas o cooperadores a quienes se les presentará los proyectos institucionales en los cuáles la Universidad quiere implicarlos a corto, medio y largo plazo.
2. Potenciación del Servicio Universidad-Empresa como cauce para gestionar, con criterios de agilidad y flexibilidad, proyectos de investigación e innovación y asistencia científico-técnica especializada a empresas y otras entidades públicas y privadas, al amparo de lo previsto en el artículo 83 de la LOU y los Estatutos de la ULPGC

Los principales resultados del Servicio Universidad Empresa (SUE) fueron los siguientes:

Recursos captados por origen (€)

Administración Estatal: 765.000,00
 Administración Autonómica: 819.645,82
 Administración Local: 327.754,13
 Organismos e Instituciones: 1.254.599,05
 Empresas: 1.609.420,07
 Particulares: 916.014,16

Total: 5.692.433,23 €

Acciones contratadas por el SUE:

Nº Convenios y Contratos: 100 (3.362.063,00 €)
 Nº Proyectos Subvencionados: 49 (1.101.638,74 €)
 Nº Proyectos Europeos: 1 (16.800,00 €)
 Servicios Externos: (1.211.931,49 €)

Total: 5.692.433,23 €

Destino genérico de las actividades contratadas:

Investigación aplicada: 1.316.288,00 €
 Informes y asesoramiento Científico-Técnico: 2.645.733,00 €
 Formación: 1.730.332,00 €

Total: 5.692.353,00

IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

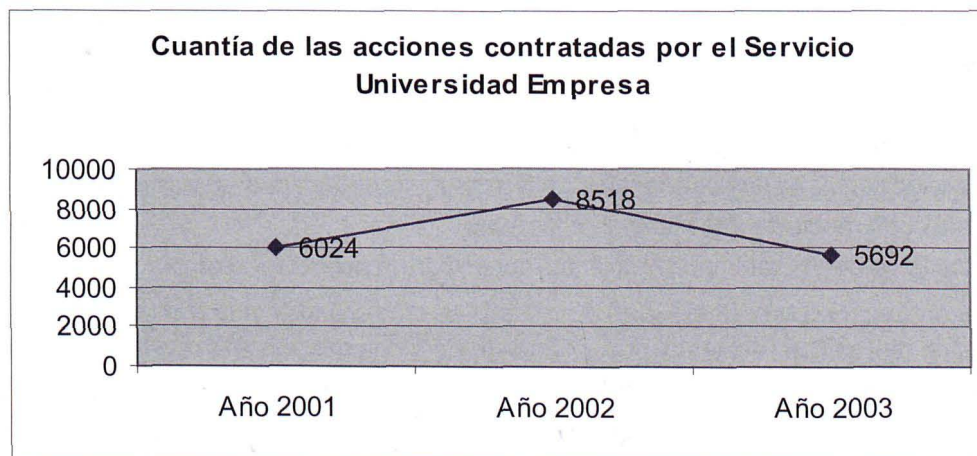
Estrategia 3.2 (Cont.)

Intensificación de la colaboración con el sector productivo canario para responder a sus demandas de innovación y de prestación de servicios especializados.

Acciones desarrolladas

3. Contratación de 4 tecnólogos por la Dirección General de Fomento Industrial e Innovación Tecnológica a través de la Consejería de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías.

Gráfico 31



Estrategia 3.3

Fomento de la sociedad de la información y del conocimiento en Canarias.

Acciones desarrolladas

1. Firma de convenios con el Ayuntamiento de Arucas y con el Cabildo de Gran Canaria para el desarrollo y fomento de las nuevas tecnologías en ambas organizaciones. Así mismo, se ha planteado un convenio con el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana y se espera su respuesta.
2. Desarrollo de un proyecto para el análisis y detección de las necesidades formativas del Cabildo de Gran Canaria.
3. Realización de las I Jornadas de Software Libre y de las I Jornadas Canarias sobre las Tecnologías de la Información y el Conocimiento en la Docencia Universitaria en colaboración con la Universidad de La Laguna.
4. Desarrollo de un convenio marco con el Cabildo de Gran Canaria para apoyar el Observatorio Juvenil del Cabildo.

IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Objetivo 3 (Cont.)

Contribuir decididamente al progreso económico y social de Canarias, atendiendo las demandas de innovación y de servicios especializados del tejido productivo, y promoviendo la sociedad de la información y el conocimiento así como el desarrollo sostenible.

Estrategia 3.4

Compromiso activo con el desarrollo sostenible de Canarias, potenciando una práctica ambiental interna que se proyecte hacia la sociedad.

Acciones desarrolladas

1. Impulso a través de las diferentes unidades y colectivos de la ULPGC de la defensa del desarrollo sostenible de Canarias. Las acciones más destacadas fueron:

- Creación de un punto verde de información en las Jornadas de Universalía.
- Colaboración en la Campaña de sensibilización del consumo de agua y participación en el Foro del Agua.
- Apoyo a la conferencia del Día Mundial de las Aves
- Colaboración en la VI Gymkhana Ambiental, donde participaron 50 personas.

2. Aprobación de la Directriz de Política Ambiental por el Consejo de Gobierno, elección de los representantes de los distintos sectores para la constitución de la Comisión de Política Ambiental de la Universidad y creación de AmbientalCampus como unidad encuadrada en la estructura de apoyo a la gestión ambiental en la Universidad.

El volumen de financiación externa para la realización de acciones del Proyecto Ambiental Campus de Tafira fue de 43.823 €

3. Participación activa en la creación de una red de universidades españolas por la sostenibilidad y calidad ambiental en el marco de la CRUE y continuación de la participación de la ULPGC en la red europea Copernicus de universidades para la sostenibilidad.

4. Inicio del programa de voluntariado ambiental de la Universidad con la realización de actividades de sensibilización y la organización de una Fiesta Verde en la Residencia Universitaria Campus de Tafira.

5. Culminación de la obra de rehabilitación de la casa-alpendre situada entre La Palmita y las instalaciones deportivas para su uso como Cafetería-Restaurante.

6. Inicio de la rehabilitación de las edificaciones rurales situadas en la zona agrícola y ganadera del Campus para su uso como granja experimental e inicio de la rehabilitación de vivienda rural situada en el entorno de la reserva ecológica del Campus para su uso por la Escuela-Taller Jaime O'Shanaham.

7. Elaboración del Estudio Integral del Agua para la definición de las acciones a emprender para lograr un uso coherente de este recurso en la Universidad.

8. Colocación de cajas-nido en lugares estratégicos de la zona no urbanizada del Campus al objeto de propiciar una regeneración ornitológica y continuación de los trabajos de limpieza y recuperación forestal de la reserva ecológica del Campus de Tafira.

IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Objetivo 4

Impulsar unas relaciones internacionales ligadas a nuestra insularidad atlántica, participando en la creación del espacio europeo de enseñanza superior, intensificando la movilidad de nuestros universitarios, extendiendo la influencia de la ULPGC en espacios estratégicos para Canarias y configurando alianzas externas que mejoren nuestra proyección en el mundo.

Estrategia 4.1

Participación activa en la creación del espacio europeo de enseñanza superior, asumiendo el protagonismo que le corresponde a una universidad enclavada en una región ultraperiférica de la UE.

Acciones desarrolladas

1. Difusión a la comunidad universitaria y a la sociedad canaria de los principios que inspiran la creación del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) mediante la creación de un espacio web monográfico y organización de seminarios, jornadas y charlas de difusión.
2. Impulso de procesos de integración europea como la participación en Comenius en Educación, liderar un proyecto Erasmus en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y la asistencia a diversos seminarios específicos para explorar las posibilidades de los programas europeos existentes.
3. Elaboración de una propuesta para el funcionamiento del Centro de Documentación Europea, pendiente de la asignación de personal.
4. Inicio de la traducción a lenguas extranjeras de espacios web de la ULPGC de especial interés para los públicos externos a escala internacional. En este sentido se han traducido las Guías ECTS (European Credit Transfer System) en distintos centros, las cuales contienen una selección de los contenidos demandados por lo estudiantes extranjeros, principalmente relacionados con el Programa Erasmus. Publicación en inglés del Plan Estratégico Institucional y del Plan Estratégico de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Estrategia 4.2

Impulso de la movilidad de los universitarios como elemento de internacionalización del sistema educativo y de intercambio cultural y conocimiento mutuo entre los pueblos.

Acciones desarrolladas

1. Negociación y propuesta al Gobierno de Canarias y al Cabildo de Gran Canaria para que contemple Ayudas y Becas de movilidad europea.
2. Creación de una Comisión de Coordinación de Programas de Intercambio para lograr una política coordinada con los centros para la potenciación de los intercambios a través de los programas Sócrates-Erasmus y Séneca/SICUE.
3. Desarrollo de aplicaciones para la mejora de los procesos de gestión de los intercambios como el registro en la base de datos de la ULPGC, emisión automática de los certificados de notas con los criterios ECTS y un registro en línea para los estudiantes incoming.

Estrategia 4.2 (Cont.)

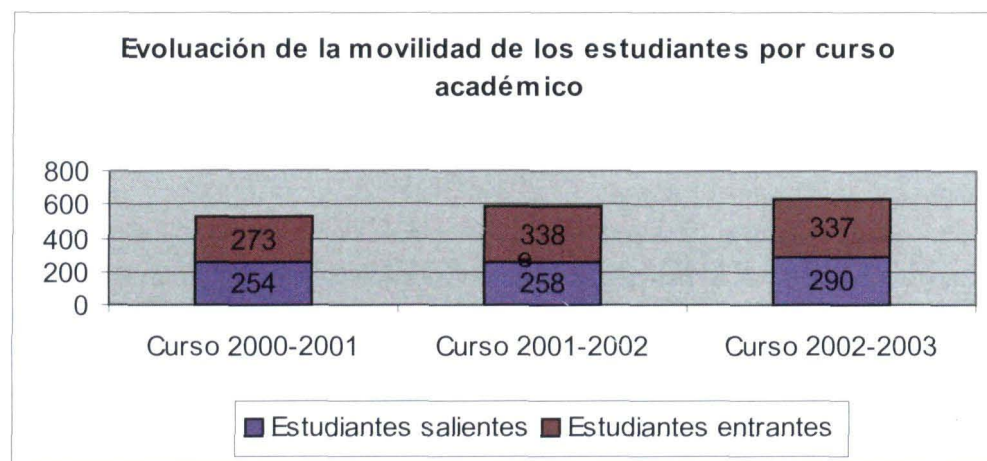
Impulso de la movilidad de los universitarios como elemento de internacionalización del sistema educativo y de intercambio cultural y conocimiento mutuo entre los pueblos.

Acciones desarrolladas

3. Desarrollo de aplicaciones para la mejora de los procesos de gestión de los intercambios como el registro en la base de datos de la ULPGC, emisión automática de los certificados de notas con los criterios ECTS y un registro en línea para los estudiantes incoming.

4. Creación en colaboración con Universia de un foro sobre movilidad en la web de la ULPGC para propiciar la transmisión de experiencias adquiridas por profesores y estudiantes que hayan realizado intercambios al resto de la comunidad universitaria.

Gráfico 32



Estrategia 4.3

Extensión de la influencia de la Universidad en el mundo, con particular referencia a los países de nuestro espacio geoestratégico y entorno socio-cultural.

Acciones desarrolladas

1. Concesión a través de un Proyecto Interreg con el Gobierno de Canarias para la estancia de estudiantes de Cabo Verde en la ULPGC. Así mismo, se negocia con la Dirección General de África y la Agencia Española de Cooperación Internacional para extender este acuerdo a otros países.

2. Potenciación de programas de cooperación con Iberoamérica a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional y de colaboración con Universidades iberoamericanas. En este sentido, la ULPGC se ha integrado en la Comisión de América Latina y ha solicitado la participación en proyectos de cooperación internacional de la Agencia Española de Cooperación Internacional. El número de estudiantes iberoamericanos en la ULPGC durante 2003 fue de 8.

3. Participación en el proyecto Tempus MEDA para el desarrollo de un máster semipresencial en gestión medioambiental en la Universidad de Agadir.

IMPACTO SOCIAL Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Estrategia 4.3 (Cont.)

Extensión de la influencia de la Universidad en el mundo, con particular referencia a los países de nuestro espacio geoestratégico y entorno socio-cultural.

Acciones desarrolladas

4. Obtención de financiación de la Dirección General de África y la Agencia Española de Cooperación Internacional para la elaboración del Plan Verde de Agadir y concesión de una ayuda al Departamento de Ciencias Históricas para la realización de un proyecto arqueológico en Tinduf.

5. Encargo por la Agencia Española de Cooperación Internacional y la Dirección General de África para la realización de un proyecto de Piscifactorías en Argelia.

6. Apoyo institucional al desarrollo de la realidad intercultural de la sociedad actual. En este sentido se han realizado las siguientes acciones:

- Ayudas para la participación en la Liga de debate Universitario
- Ayudas al foro contra la guerra
- Exposición de la "Mirada Alrededor" sobre Mestizaje Cultural de 30 artistas canarios, con 300 participantes
- Ayudas para el festival internacional de Tunas
- Adquisición y donación por parte de los artistas de obras de arte, eliminándose las cesiones pasando a ser donaciones a la Institución, incrementándose el patrimonio en 36 nuevas obras

Estrategia 4.4

Mantenimiento y desarrollo de la participación en redes académicas nacionales e internacionales de interés estratégico para la Universidad.

Acciones desarrolladas

1. Contactos con el Instituto Canario de Ciencias Marinas (ICCM) para participar en un proyecto de movilidad entre universidades macaronésicas en el ámbito de las Ciencias del Mar coordinado por la Oficina Canaria en Bruselas.

2. Solicitud para participar en 4 proyectos con las Universidades de la Macaronesia.

3. Mantenimiento de la participación de la ULPGC en las redes académicas de las que forma parte: Grupo Santander, Grupo Compostela, Asociación de Universidades Europeas y Proyecto de Reorganización de las Redes UNESCO.

ULPGC. Biblioteca Universitaria



793846

BIG 378.4 UNI mem



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA